

**PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA DE LA CERÁMICA
DE EL CARMEN DE VIBORAL**

PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA DE LA CERÁMICA DE EL CARMEN DE VIBORAL

Tabla de contenido

Parte 1. El Plan

- 1.1 Introducción
- 1.2 Objetivos del Plan
- 1.3 Proceso de postulación y procedimiento de formulación

Parte 2. Diagnóstico

- 2.1 Contexto histórico y territorial
- 2.2 Descripción de la manifestación
 - Historia
 - Características
 - Espacios y lugares donde se realizan las prácticas
 - Comunidad relacionada
 - Campos de alcance
 - Manifestaciones conexas
- 2.3 Mecanismos de consulta y estrategias de participación
- 2.4 Diagnóstico y estado actual
 - Fortalezas y oportunidades
 - Amenazas y debilidades

Parte 3. Programas y proyectos

- 3. 1. Programa 1: Transmisión y diálogo de saberes
- 3. 2. Programa 2: Memoria y gestión del conocimiento
- 3. 3. Programa 3: Fortalecimiento institucional, laboral y organizativo
- 3. 4. Programa 4: Hacia el cuidado del territorio
- 3. 5. Programa 5: Apropiación y divulgación de la cultura ceramista
- 3.6 Cronograma general de proyectos

Parte 4. Mecanismos de seguimiento del PES

- 4.1 Grupo gestor
- 4.2 Batería de metas e indicadores de proyectos
- 4.3 Componente financiero

Anexos

- A. Mapa de actores: Instituciones relacionadas (públicas y privadas del orden municipal, departamental y nacional).
- B. Soportes del proceso participativo.
- C. Cartas de aval de las organizaciones participantes de la formulación.
- D. Proyecto de acuerdo o de integración del PES al Plan de desarrollo.
- E. Bases de datos de artesanos, talleres y empresas portadores de la manifestación.
- F. Fichas de proyecto detalladas.

Parte 1. El Plan

1.1 Introducción

Hace más de un siglo empezó a materializarse el desarrollo de la cerámica en el territorio carmelitano. Hoy, es una parte constitutiva del espacio geográfico, de las prácticas sociales y productivas arraigadas en él y de la memoria de sus pobladores, pues no se trata simplemente de un modelo económico sino de una práctica que involucra un sistema de vida y una representación de la cultura local.

Tras su advenimiento en El Carmen de Viboral la cerámica se convirtió para el municipio en un medio de transformación social pero especialmente cultural. Es por eso que hoy existe plena conciencia sobre la importancia de preservar su legado y los valores construidos durante todos estos años, como un homenaje a quienes posibilitaron su desarrollo y a quienes lo han sostenido y hecho parte de su cotidianidad. En consecuencia, hoy asumimos el concepto de salvaguardia como una clave de interpretación del trasegar y el legado de la cerámica en la vida social y la historia cultural de El Carmen de Viboral para reflexionar y habilitar escenarios que garanticen su permanencia.

Este Plan Especial de Salvaguardia representa una oportunidad de contar una historia cargada de hechos e ideas transformadas en acciones. Es producto de iluminar el pasado y el presente con otra luz, para no simplificar las amenazas que rodean la continuidad de esta manifestación, en su lugar, para concertar y definir las ideas que movilizarán el futuro. Este fin pasa por la comprensión de lo que ha sido y lo que es la cerámica en la actualidad para reconocer los aspectos que necesariamente se deben mejorar mediante esta propuesta de salvaguardia.

Este proceso de planificación y salvaguardia de la cerámica de El Carmen de Viboral es la irrupción de un nuevo escenario de acciones y proyectos para movilizar sentimientos, pasiones, ideas que son encarnadas por sujetos que actúan colectivamente hacia un horizonte determinado por el reconocimiento de lo que significa y representa esta manifestación para la comunidad carmelitana.

Es claro que la cerámica siendo una expresión o manifestación de la cultura, esta está relacionada igualmente de forma inseparable con una visión de la historia como un proceso abierto en el que un pasado inacabado puede ser reactivado en ciertos momentos. A partir de esta apuesta por la salvaguardia de la cerámica carmelitana, los y las ceramistas trazan aquí, un horizonte de expectativas que lejos de separar tajantemente pasado y futuro lo relacionan de forma creadora.

1.2 Objetivos del Plan

Objetivo general

Salvaguardar los saberes y las prácticas asociadas a la cerámica de El Carmen de Viboral y a su tradicional decoración a mano en bajo esmalte con el fin de garantizar su permanencia, transmisión y fortalecimiento.

Objetivos específicos

1. Propiciar procesos de transmisión de saberes y prácticas de la cerámica carmelitana mediante iniciativas formativas, pedagógicas, investigativas y divulgativas que vinculen a conocedores de los diferentes oficios, nuevos aprendices y actores del sector académico.
2. Fortalecer la construcción de memoria colectiva y la comprensión de la manifestación cultural a través de iniciativas de investigación, documentación y divulgación.
3. Desarrollar estrategias para el fortalecimiento institucional, laboral, asociativo y organizativo de los ceramistas, talleres y empresas del municipio desde sus dinámicas internas y las alianzas estratégicas con sectores públicos y privados.
4. Identificar y gestionar la protección de elementos territoriales en función de las materias primas y de infraestructura para la producción cerámica y los componentes del patrimonio material vinculado a la cultura ceramista del municipio.
5. Fortalecer los procesos de apropiación y divulgación de la cerámica en la comunidad carmelitana mediante estrategias comunicativas, educativas y turísticas.

1.3 Proceso de postulación y procedimiento de formulación

En el año 2019, la Asociación de Artesanos Productores de Loza (Aproloza), en compañía de la Universidad Católica de Oriente e integrantes del sector ceramista del municipio dieron inicio al proceso de solicitud ante el Ministerio de Cultura para incluir la cerámica en la técnica decorada a mano bajo esmalte de El Carmen de Viboral en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial (LRPCI) de la nación. Esta iniciativa surgió a raíz de las reflexiones que se venían dando en el marco de diferentes reuniones en torno a la importancia del oficio como tradición y patrimonio y a la necesidad de buscar mecanismos para su fortalecimiento. Producto de estos encuentros y diálogos sobre las condiciones y posibilidades de la cerámica, se empezó a evaluar los mecanismos que pudieran ser efectivos para darle mejores condiciones de sostenibilidad y salvaguardia al oficio; en este sentido, se dieron los primeros acercamientos para la inclusión en la Lista Representativa y la consiguiente gestión del Plan Especial de Salvaguardia (PES).

Con este objetivo trazado, se conformó un equipo de personas y entidades cuyo trabajo e intereses se relacionan con el ámbito de la cultura y los procesos de gestión del patrimonio, en un principio con la participación exclusiva de la Universidad Católica de Oriente (UCO) y Aproloza. A partir del camino recorrido, se empezó a estructurar una agenda de trabajo y buscar recursos económicos para financiar el proyecto. Luego de diferentes espacios de diálogo entre

los líderes y amigos del proceso y con un documento de postulación, se hizo una primera solicitud ante el Ministerio de Cultura el 24 de mayo del 2019. Después de esto se hicieron devoluciones con sugerencias para ser validada la solicitud, luego se fueron haciendo los ajustes necesarios y finalmente, el 3 de septiembre de 2020 se obtuvo una respuesta favorable por parte del Consejo Nacional de Patrimonio Cultural, con la recomendación de iniciar el proceso de formulación del Plan Especial de Salvaguardia. A partir de ese momento, desde la Asociación de Artesanos Productores de Loza se empezó a buscar la vinculación de actores, entre ellos entidades públicas; y en este contexto se invitó a la Administración Municipal a vincularse con la formulación del plan, ejercicio al cual se integraron el Instituto de Cultura de El Carmen de Viboral y a la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad. Paralelo a todo este proceso se contó con el apoyo del Ministerio de Cultura y el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia. Además, y adicionalmente, se hizo convocatoria a los artesanos que no estaban asociados a Aproloza a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad del municipio. El objetivo era difundir el proyecto del PES para generar nuevas articulaciones.

Durante el primer año de la pandemia de COVID-19, el receso social en multiplicidad de sectores sociales y económicos, representó para los postulantes, un periodo de reflexión e investigación sobre cuáles eran las mejores estrategias para sacar adelante el Plan Especial de Salvaguardia desde la virtualidad. Se trabajó, además, en la gestión de recursos a través de la Administración Municipal. Durante el año 2021 también se dieron diferentes encuentros para estudiar las guías, cartillas y documentos de apoyo con los que cuenta el Ministerio de Cultura relacionadas con el Patrimonio Cultural Inmaterial y a la elaboración de Planes Especiales de Salvaguardia, y se realizó un primer intento de formulación que no logró consolidarse.

A partir del año 2022, los postulantes, en alianza con el Instituto de Cultura de El Carmen de Viboral, coordinaron la puesta en marcha de una nueva formulación del Plan. Para el desarrollo de este proceso se conformó un equipo técnico de trabajo (elegido de manera conjunta) integrado por cuatro profesionales con perfiles idóneos para la formulación del PES: un coordinador, una investigadora y dos personas con habilidades para el trabajo de campo. Después de un tiempo de trabajo se presentaron renunciaciones paulatinas en el equipo quedando finalmente, el Instituto de Cultura a través de la Unidad de Patrimonio con parte de la responsabilidad de acompañar y desarrollar los procesos de encuentro, convocatoria, propuestas, diseño e implementación de metodologías y rutas de trabajo para desarrollar el proceso de recolección, sistematización y análisis de información. Este proceso contó con la participación de diversos ceramistas y el acompañamiento de los asesores del Ministerio de Cultura y del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.

En el proceso de formulación se incluyeron tres fases de trabajo: una primera fase donde se trazó el plan de trabajo, se revisaron fuentes secundarias, se trazaron los antecedentes y se identificó y elaboró el mapa de actores. Una segunda fase del proceso fue la identificación y diagnóstico de la manifestación cultural, para la cual se desarrollaron estrategias de investigación social cualitativa con visitas a talleres de cerámica, entrevistas a ceramistas, talleres y mesas de diálogo con expertos y otros actores clave del municipio. A partir de esto, se desplegó la última fase del proceso que consistió en proponer una serie de conversatorios abiertos a la comunidad para reflexionar sobre diferentes aspectos de la manifestación cultural y la estructuración de la propuesta de salvaguardia con programas, proyectos y acciones que fueron discutidos y validados con diferentes actores vinculados a la manifestación.



Linea del tiempo del proceso de formulación del Plan Especial de Salvaguardia de la Cerámica

Parte 2. Diagnóstico

Hacia una semblanza del pasado

Hay fenómenos de la cultura de carácter efímero, que alumbran mientras su luz se desvanece y algunos que irradian su fuerza y se arraigan en las personas y su territorio de un modo inesperado conservando su vigor y convirtiéndose en testigos de la vida de los pueblos; no se limitan a dar cuenta de una expresión cultural paralizada en el tiempo, por el contrario, como fenómenos de la cultura permiten ser reinterpretados y resignificados de acuerdo con el universo simbólico que construyen en nuestras familias, comunidades, calles, pueblos o ciudades.

En general, nos muestran de dónde venimos, cómo nos hemos transformado y cómo apropiamos las expresiones particulares de nuestra cultura, son una invitación para pensar a la luz del presente y especialmente del futuro las ideas que encierran y lo que somos dentro de la diversidad cultural de nuestro país.

Este es el resultado de abordar la realidad inmaterial del oficio ceramista de El Carmen de Viboral, de su génesis y desarrollo desde 1898 y de los múltiples significados que agrupa un fenómeno enlazado en la fórmula “economía y cultura” de suma relevancia en la consolidación de ambos aspectos de la vida municipal. Dicho significado ha sido construido históricamente con aportes de incontables artesanas y artesanos que a pesar de su anonimato es imposible reducir al papel de meros figurantes y que, durante los últimos años, en el ejercicio de pensar y cavilar sobre lo que ha sido, es y representa la cerámica para este municipio. Ellos y ellas son protagonistas en la reescritura del gran libreto del pasado, pues no hay persona que no tenga historia y con ellas construimos un relato con múltiples significaciones puesto que, al tiempo que narran un destino individual cuentan la historia de una comunidad; de esta suma imperceptible de esfuerzos es como derivamos la memoria colectiva de una expresión artesanal profundamente fijada en la vida social de El Carmen de Viboral. La cerámica como un esfuerzo corporativo, como un universo artesanal esencialmente colectivo.

El desarrollo del oficio ceramista es una parte constitutiva de la historia de la sociedad carmelitana en sus ámbitos social, económico y cultural. A través de esta práctica productiva se pueden narrar las condiciones físicas y geográficas del municipio, la vida cotidiana, el trabajo y la apertura al desarrollo y consolidación del proceso de modernización de un pequeño poblado para el que hoy por hoy la cerámica se erige como una manifestación de la cultura local y de los rasgos particulares de emplear y transformar la arcilla en piezas utilitarias y decorativas diferenciables de las que se elaboran en los demás centros de producción de cerámica del país.

Los y las ceramistas del pasado usaron la arcilla como materia esencial para las prácticas productivas y gracias a la mezcla de este material con otros minerales como cuarzo, feldespato, caolines, entre otros, se consolidó una pasta tipo loza que se ha usado y transformado desde los inicios de la cerámica hasta la actualidad (gracias a su ingenio y en parte por las limitaciones del entorno) un ejercicio de exploración, investigación y adaptación constante de los métodos y técnicas de producción que se empezaron a emplear y mejorar en el Oriente Antioqueño desde la segunda mitad del siglo XIX. Los conocimientos asociados a la producción de la loza carmelitana representan un legado vivo, con hondas raíces en el pasado y por lo tanto imposible de concebir sin la acción de cientos de ceramistas, aprendices, obreros, maestros y maestras

artesanos anónimos– que cimentaron a través de su inventiva y comprensión del medio habitado, una forma especial de producir objetos con un significado particular haciendo de la cerámica decorada a mano en la técnica del bajo esmalte una expresión de la cultura local con rasgos estéticos y artísticos propios, que hoy son el fundamento de lo que se denomina cerámica carmelitana. Saber hacer y decorar una loza usualmente clara o blanca ha sido el principal valor ancestral heredado que perdura hasta hoy. La decoración manual que plasmada de manera fluida sobre un bizcocho poroso a manera de pinceladas, grabadas en la memoria de cada decorador y decoradora, se convierte entonces en uno de los componentes principales del patrimonio inmaterial de la cerámica de El Carmen de Viboral.

Pensar la cerámica de El Carmen precisa la exploración de los modos en que ha evolucionado desde sus inicios pues avanza con la cultura, se adapta a las condiciones del territorio y al desarrollo técnico y tecnológico, es susceptible a la incorporación de nuevas formas de hacer, alimentando la experiencia colectiva de un conocimiento artesanal. Lo que hoy definimos con el nombre de cerámica carmelitana, es el resultado de la suma de experiencias y saberes que toman vida y se expresan en el objeto cerámico con unas cualidades únicas por la dimensión de los saberes asociados con el oficio y el modo como sus hacedores le dan forma e incorporan nuevos sentidos a él.

Por lo anterior, para entender qué es la cerámica de El Carmen de Viboral hace falta considerar en conjunto sus dimensiones esenciales. Desde su asentamiento, la cerámica ha sido para El Carmen un fenómeno económico, pero no debe apreciarse al margen de la relación con los sistemas de valores de las hacedoras y hacedores del oficio, con sus percepciones e incluso las cosmovisiones que interactúan e influyen su proceso creativo. Sin dejar de ser un oficio orientado a la producción de objetos de consumo, de él se resaltan los procesos y las acciones que los hacen posibles y que enfatizan el significado que tienen para una comunidad. A lo largo de este escrito se quiere evidenciar esta y otras posturas acerca de la relevancia social y el valor que tiene esta práctica cultural de varias dimensiones y cómo se hace significativa para la comunidad que la produce.

2.1 Contexto histórico y territorial

El último cuarto del siglo XIX representa en la historia de Colombia un momento decisivo para el fortalecimiento y la ampliación de la incipiente base industrial del país, hasta ese entonces predominantemente orientada a la minería y más tarde a sectores productivos como el textil o del tabaco. Hasta ese momento, lo que en sentido técnico denominamos industria, es decir, la transformación de materias primas, tenía un destacado carácter de producción manual que se extendía a lo largo de todas las regiones del país en innumerables talleres artesanales marcados por las condiciones orgánicas del trabajo humano donde predominaban los ritmos irregulares, la rutina y la imprecisión.

El Carmen de Viboral de aquella época puede caracterizarse como un extenso territorio eminentemente rural, escasamente poblado, con dificultades económicas y necesidades profundas relacionadas con su falta de infraestructura y posibilidades productivas. En tiempos donde la explotación de las minas de oro era la principal industria de los antioqueños, los carmelitanos desconocieron las relativas comodidades que de ello se podía obtener.

Por el contrario, allí predominaba la agricultura de subsistencia condicionada a la escasa diversidad de cultivos, la cría y multiplicación de ganado y la obtención de productos derivados de estos, sin ser un renglón económicamente significativo. Las pocas vías de comunicación

eran de herradura y, más allá del mercado local, la arriería, la recolección y venta de paja, su artesanía en tejidos y el aserrío de maderas constituían el principal medio de comercialización con otros municipios de la región y el departamento, pues era un lugar de paso para aquellos que hacían el recorrido entre Medellín y Sonsón (o viceversa), cargados principalmente de objetos y bienes de consumo de primera necesidad como el maíz o la sal.

Es importante destacar que las tierras del Estado de Antioquia escondían una gran riqueza mineral (a la que El Carmen no resultaba ajeno) que valió para que durante el siglo XIX se estableciera como un epicentro de desarrollo de procesos extractivos de oro, plata, hierro y a largo plazo de otros materiales aprovechables como la arcilla. Durante el primer cuarto de siglo se hicieron avances significativos para afianzar el proceso de ingeniería necesario en el desarrollo de la actividad minera; del empleo de la fuerza física para la extracción y procesamiento de los minerales se pasó al uso de estructuras rústicas construidas y adaptadas a las necesidades del entorno y posteriormente al afianzamiento de la ingeniería local y la mecanización de determinados aspectos del trabajo facilitando tanto la extracción aurífera como la trituración de materiales.

Este proceso estuvo marcado por el influjo de personas extranjeras en la región cuyos conocimientos en temas geográficos, ingenieriles e industriales sumados al empleo de técnicas para facilitar las labores extractivas, resultaron determinantes no solo para la minería del oro y el hierro, sino también para el aprovechamiento de minerales como el feldespató y la arcilla. Hacia finales del siglo XIX ya se proyectaba el potencial mineral y la riqueza natural de El Carmen de Viboral gracias al proceso de exploración y ocupación del territorio antioqueño en el intento de identificación de metales como el oro. En su lugar, el territorio carmelitano se perfiló hacia el aprovechamiento de las minas de arcilla, caolines, cuarzo y feldespató: componentes esenciales para la producción de cerámica y que resultaban de fácil explotación en el municipio, convirtiéndose en una condición determinante para el asentamiento de los procesos de manufactura de la cerámica en esta zona de la subregión de Antioquia.

No obstante, el pasado no acarrea un significado único; para descifrarlos es menester entender el conjunto de interacciones, de intercambios materiales y de transmisión cultural como una serie de influencias recíprocas que componen el movimiento de fondo de nuestra sociedad. En este sentido, es preciso decir que el asentamiento y desarrollo de la cerámica en El Carmen de Viboral se establece en esa complementariedad de influencias, y en ese especial ciclo de transformaciones.

El Carmen de finales del siglo XIX, más que un pueblo de artesanos de la cerámica, era un pueblo de campesinos que, en su mayoría, se dedicaban a labores agrícolas, de recolección o comercialización de productos y, por lo tanto, no guardaban una relación directa con este oficio. El proyecto artesanal que conocemos actualmente no es una consecuencia de la experiencia creativa propia y singular de los habitantes del territorio y de su relación pasada con él; al contrario, fue a partir de la iniciativa particular y la alianza de un conjunto de personas de la localidad con otras procedentes del Oriente y del Valle de Aburrá que, con una intención perceptiblemente empresarial, fundaron pequeños talleres con el carácter de fábricas de cerámica para producir piezas utilitarias: platos, tazas y pocillos. Estos rasgos les otorgan a los promotores de estos asentamientos una condición de empresarios (o jefes de taller) y obreros que producían en serie, antes que de alfareros modeladores del barro.

Este es pues un hecho condicionante del asentamiento manufacturero carmelitano: la vinculación estratégica con personas que habían participado en el desarrollo de iniciativas

productivas y de investigación relacionadas con el oficio ceramista procedentes de otros municipios del departamento de Antioquia. Y es que desde la década de 1860 se gestaron iniciativas productivas con un eminente carácter artesanal en Rionegro y durante las décadas siguientes en los municipios Vahos y El Santuario, haciendo uso de materias primas locales.

Sin embargo, el hito por excelencia lo simboliza la fundación de Cerámica Antioqueña en el año 1881 en el municipio de Caldas fruto de la sociedad establecida por destacados miembros del sector empresarial de Medellín, con el firme objetivo de producir bienes de consumo de difícil acceso (hasta ese momento) para la mayoría de sectores de la población del departamento. Lo sucedido en Caldas irradiaría su influencia hasta el Oriente Antioqueño toda vez que fue el lugar donde convergieron experimentados técnicos extranjeros que participaron del montaje de la fábrica y del entrenamiento de personal que ayudó a difundir una serie de conocimientos que luego se apropiaron en los talleres de cerámica del Oriente Antioqueño.

Los talleres ubicados en Rionegro, Vahos y El Santuario constituyeron espacios de un valor incalculable para la exploración y mejoramiento de las técnicas de producción de la cerámica. Como el trabajo del artesano raras veces es solitario, aprender es un proceso continuo, inacabado, pero especialmente complementario logrando avances y mejoras desde la adaptación de métodos hidráulicos para la generación de energía y el montaje de molinos o maquinaria para la trituración y el procesamiento de materias primas hasta la profundización del conocimiento mineralógico de la región o el manejo de los hornos de cocción.

En resumen, el asentamiento de la producción de loza en El Carmen se presenta en el marco de influencia del establecimiento empresarial de la región antioqueña. El territorio carmelitano sintetizó los factores esenciales para esta instalación fabril, a saber: la identificación y explotación de materias primas como arcillas, cuarzo, feldespato y caolines (cuya presencia reducía los costos de producción dada su abundancia y cercanía), la disponibilidad de recursos energéticos expresados en el agua para generar el movimiento hidráulico de la maquinaria y los bosques que sirvieron de combustible, la llegada de conocimientos especializados para el montaje y desarrollo de las unidades de producción, sumadas a la mano de obra local y el capital económico aportado por los nacientes empresarios del municipio.

2.2 Descripción de la manifestación. Los ecos de las formas

Historia

El desarrollo histórico de la cerámica de El Carmen de Viboral no debe entenderse como un proceso lineal, sin sobresaltos. Determinado por los ritmos de la actividad humana, los cambios se han presentado tanto en su modo de existir en el tiempo como en el modo en que la comunidad relacionada a ella le da forma y la apropia.

En este devenir histórico, es posible diferenciar dos grandes etapas: una de nacimiento y consolidación y otra que abarca el auge y desarrollo contemporáneo de la cerámica de El Carmen de Viboral. Indudablemente, como proceso, la historia de la cerámica es un camino largo y profundo, personal y a la vez eminentemente colectivo.

Como se ha expuesto, la cerámica carmelitana es una realidad gracias a la conjunción de una serie de influencias complementarias con el territorio antioqueño, con la riqueza mineral de los suelos del municipio y con la suma de experiencias y conocimientos que tienen sus antecedentes más allá de El Carmen de Viboral. Con un ritmo irregular fueron apareciendo y

desapareciendo talleres desde el año 1898 en un escenario profundamente marcado por un contexto que, aunque reunía condiciones necesarias para su establecimiento, en sí mismo planteaba muchos retos a los incipientes industriales; la primera mitad del siglo XX es determinante para afianzar el nacimiento de las fábricas locales hasta derivar en su consolidación como grandes escenarios de producción.

Las necesidades eran muchas y los medios para solucionarlos, rudimentarios. Como si fueran los primeros ceramistas, los carmelitanos fueron aprendices de todos los oficios imaginables: especialistas para localizar materias primas, buscadores de recetas para purificar, mezclar y preparar fórmulas de pastas y esmaltes, constructores de hornos u otros equipamientos especializados, carpinteros e ingenieros que diseñaron y construyeron la infraestructura de sus talleres, todo esto, movilizado en gran medida por el carácter empírico del oficio.

Este proceso de asentamiento fabril (y en general el oficio mismo) se caracteriza por un ejercicio incansable de prueba y error presente en todas las etapas del proceso. El oficio ceramista precisa de un diálogo incesante con las herramientas y las materias primas; requiere conocer las propiedades de las arcillas, de los colores, de los esmaltes y de su reacción al ser conjugados, de la elección de temperaturas y los modos de cocción adecuados. Este saber proviene de la capacidad de los artesanos para conocer su medio, de aplicar lo recomendado y lo aprendido, pero especialmente, de no dejar de interpretar su experiencia de vida.

Estas primeras décadas de establecimiento, deben entenderse como un tiempo para aprender a diferenciar las cualidades de las vetas de arcilla y cómo aprovecharla de acuerdo con sus necesidades; tiempos sorteados con un infatigable espíritu de investigación, constituyendo los talleres como espacios para el aprendizaje y enriquecimiento del oficio.

La cerámica irrumpió en la vida municipal provocando cambios en la vida de los habitantes, demandando equipamientos con los que no se contaba (carreteras, medios de comunicación, servicios públicos, educación, entre otros) y, especialmente, ampliando las posibilidades ocupacionales en el lugar. La dinámica económica del pueblo empezó a girar alrededor de la cerámica, en razón de la amplitud de recursos que necesitaba; surgieron así los proveedores de la materia prima, los constructores, los carpinteros, los leñadores, los ingenieros hidráulicos, los decoradores y comerciantes, entre otros. A mediados del siglo XX era inusual que los carmelitanos no tuvieran algún vínculo con la cerámica pues este fue un momento de gran prosperidad en su desarrollo, alcanzando el establecimiento de decenas de fábricas en la zona rural, al sur del área urbana del municipio.

La cerámica pertenece al tipo de oficios relacionados con la transformación de minerales; feldespato, cuarzo, caolines y arcillas son la base de su producción y su procesamiento implicó la construcción e instalación de equipamientos y dispositivos especializados para el desarrollo del proceso: construcción de acequias para encauzar las aguas hasta los terrenos de los talleres para que, con la ayuda de una rueda pelton, se pudiera generar a través de rudimentarios sistemas de ejes y correas la energía para el movimiento de molinos de trituración de materias primas; también el montaje y movimiento de tornos para el forjado de las piezas, la construcción de hornos que demandó el aprendizaje de las técnicas de bizcocho y esmalte.

A grandes rasgos, la cotidianidad del oficio durante sus la mayor parte del siglo XX consistía en extraer la arcilla del solar de las casas, de las vetas cercanas a los talleres o ubicadas en las veredas circundantes al área urbana, recolectar el cuarzo que dejaba la creciente de la quebrada La Cimarrona y sacar el feldespato de las minas locales, calcinar las materias primas para

ablandarlas, triturarlas y mezclarlas en una fórmula casi secreta para producir la pasta de loza; una vez lista venía el proceso de forjado de las piezas, esencialmente pertenecientes a la línea utilitaria, es decir, platos, tazas y pocillos. Estos son los días en que la decoración sólo plasmaba motivos sumamente sencillos pues aún no se alcanzaba un desarrollo general de la técnica y no representaba una finalidad frente al oficio. En principio, el medio de comercialización se efectuaba por medio de la arriería: yuntas de bueyes y recuas de mulas desfilaban por las trochas y caminos de herradura cargadas con enormes y pesados guacales que contenían los resultados de un esfuerzo invaluable de producción.

Las primeras décadas del siglo XX son el punto de consolidación fabril de la cerámica, un crecimiento que aumentó paulatinamente entre las décadas de 1930 y se sostuvo hasta la década de 1960. La primera mitad de este siglo está marcada por la solución de las necesidades de los talleres con el empleo de materias primas locales, ya fuera que explotaran sus propias minas o celebraran contratos con trabajadores independientes que cumplieran la función de proveer a los talleres. Por otro lado, a pesar de su acogida en el mercado nacional (pues se vendían tantas piezas como se producían) comparadas con las opciones de hoy, puede decirse que la cerámica carmelitana respondía a su uso funcional y distaba de las tendencias de moda y diseño posicionadas en el mercado en nuestros días, sin embargo, ya contaba con las características generales que han marcado su desarrollo contemporáneo.



Nombres de algunas de las Fábricas de Cerámica que han existido en el devenir de El Carmen de Viboral

Este hecho sumado a la influencia de otros factores que serán ilustrados en el avance de este escrito, empezó a generar problemas en el contexto comercial y enfrentó a los ceramistas a un escenario de crisis que causó el cierre definitivo de algunas fábricas (esencialmente desde finales de la década de 1960 y que se prolongó hasta la década de 1990 cuando solo quedaron en funcionamiento alrededor de cinco fábricas y algunos pequeños talleres). Las piezas empezaron a evidenciar problemas debido al empírico proceso de formulación de la pasta y los esmaltes, algunas materias primas empezaron a escasear o a ser de difícil extracción, hecho que aumentó los costos de producción de manera muy significativa. Del cubrimiento de la demanda de materias en el ámbito local se pasó a traer el cuarzo y el feldespato de lugares como Montebello (Antioquia) e Ibagué (Tolima), los caolines de los depósitos de La Unión, las arcillas de Llanogrande y el carbón para los hornos desde Amagá, estos últimos municipios antioqueños.

A la vez, esta situación generó que los productos locales no tuvieran condiciones de competencia frente a aquellos que ingresaban al país desde Europa o Asia. Los métodos locales de producción completamente artesanales y una infraestructura rudimentaria aún en proceso de consolidación les otorgaba ventaja a los productos extranjeros, que, además, eran resultado de procesos de producción en serie mucho más tecnificados y de menor costo comercial.

La condición empírica en el desarrollo del oficio también empezaba a pasar factura; aunque los avances en la elaboración de pastas y esmaltes daban resultados, seguía siendo problemático en razón de no tener completa seguridad de la composición de las materias primas que variaba entre una mina o veta de barro y otra, sin importar que ambas se encontraran en el mismo territorio. El montaje de un laboratorio o de una central para la producción de pastas, que se pensó como la solución durante años posteriores, que no ha llegado a concretarse por los múltiples compromisos que involucra: su infraestructura física, equipamiento, administración del espacio, propiedad y sostenibilidad.

Sin embargo, para este momento la cerámica ya había logrado consolidar en El Carmen parte de su proceso de modernización: el establecimiento de vías de transporte, servicios públicos, medios de comunicación y escenarios para la educación pasaron a ser una realidad en un municipio que creció y se formó en razón de esta actividad productiva, pues cualquier carmelitano terminaba estando relacionado con la cerámica, aunque no fuera un trabajador de las fábricas.

Los años posteriores significaron retos mayores y con ello se establecieron posibilidades nuevas para el desarrollo del oficio. A partir de la década de los años sesenta del siglo pasado, en el intento por generar condiciones de sostenibilidad, los ceramistas carmelitanos asumieron la crisis de varias maneras: diversificando la producción, innovando en el diseño, realizando trabajos con pasta de loza de una sola quema y enfatizando en el desarrollo de la técnica de decoración a mano bajo esmalte; estas apuestas marcaron la ruta del desarrollo contemporáneo del oficio.

Vale destacar que fue alrededor del año de 1935 donde con la producción de diversas series de accesorios en material cerámico, siendo entre estos los más relevantes la creación de platos, floreros, materas, ceniceros, saleros, bomboneras, ensaladeras y candeleros, fueron apareciendo algunas con sutil decoración con pincel, ligeros patrones, bordes cafés, verdes azules, las primeros gestos de lo que posteriormente consolidaría la apertura y potencial expresión en muchos talleres a las primeras experiencias de decoración. Una tradición vigorosa y saludable que a la fecha se constituye en base natural de identificación de la cerámica carmelitana. Encontrar un valor diferenciador, fue necesario para no correr el riesgo de desaparecer.

Para los primeros momentos de la decoración de la cerámica carmelitana, es importante destacar que las herramientas de decoración en un principio fueron muy rudimentarias, y que gracias al ingenio de aquellos hombres y mujeres que empiezan a interesarse por esta parte del oficio, crean los primeros pinceles que dieron vida a la decoración usando, crin de caballo, cabellos de niños gruesos y lisos, y esponjas que salían de los carros en desuso.

En el marco de todos los intentos realizados, fue la profundización y la especialización de la producción sustentada en el empleo de la decoración a mano la que significó una oportunidad real para afianzar el ejercicio ceramista en el municipio. De este modo, la cerámica adquirió una condición y un valor distinto en comparación a las piezas de loza y porcelana

comercializadas habitualmente con fondos de color completos, sin referencias de color más allá del blanco o el beige o adornadas con el uso de calcomanías; en consecuencia, la decoración a mano tuvo significativos efectos positivos: abrir nuevas posibilidades de competencia a la loza carmelitana, consolidar un código estricto de estética a una cultura ampliamente compartida de una comunidad y, sin pensarlo, enfatizar su orientación artesanal lejos de los modelos de producción en serie intrínsecamente dependientes de las máquinas.

Respecto a la técnica de decoración a mano a bajo esmalte, para acercar su proceso, consiste fundamentalmente en que la pasta de loza se cuece en dos momentos: una primera cocción que se realiza para obtener el bizcocho, usualmente blanco o de color claro, obteniendo una superficie suficientemente porosa, como para absorber colores acuosos en su proceso de decoración, y una segunda cocción que se da después de que la pieza está decorada y esmaltada, que permite finalmente que al salir del horno tengamos una pieza de superficie vidriada transparente que deja en evidencia cada trazo hecho con el pincel y permite ver las imágenes decoradas en un acabado brillante y de colores nitidos e intensos.

No hay que ignorar el hecho de que la decoración ha estado ligada a la loza carmelitana desde sus inicios, aunque en esa época fuera una dimensión incipiente. Las primeras formas de decoración se denominaron “listeado” y “fileteado” que consiste en realizar rayas en los bordes de cada pieza, en tornos manuales; la lista es una línea continua que rodea toda la pieza y comúnmente se aplica en los bordes y al interior en el caso de los platos o en el exterior tratándose de tazas y pocillos. A día de hoy siguen patrones de decoración que siguen ocupando un lugar indiscutible para complementar y adornar la estética de la pieza de cerámica carmelitana.

Por otro lado, los antecedentes de la decoración pasan por la realización de motivos sencillos aplicados con sellos o pintados con la ayuda de moldes de cartulina hasta el empleo de calcomanías (en el caso puntual de algunas fábricas antiguas) que sin embargo no prosperaron lo suficiente. En la actualidad, la realización de las pintas ha alcanzado un nivel reflexivo muy avanzado que tiene en cuenta el centro de las piezas, los módulos que integran la decoración, la vista superior o lateral de la pinta, la cantidad equivalente de pétalos en el caso de las flores o el número de pinceladas necesarias para dar vida un diseño específico.

Visto en el tiempo y a la luz de lo expuesto hasta aquí, el fenómeno cultural de la decoración no ha escapado a las posibilidades de enriquecer su significado. La cerámica de El Carmen de Viboral, ha florecido durante las últimas décadas por su causa: la especialización del oficio de la decoración, al tiempo que enfatiza su dimensión artesanal, empezó a dotarla de una identidad especial convirtiendo los objetos materiales en medios de expresión artística de sus hacedores. Todo su proceso de fabricación depende esencialmente de las manos de los hombres y mujeres que con paciencia y dedicación dan forma, consistencia, color y vida a cada pieza en un proceso que toma alrededor de 20 días y que condensa el trabajo de más de 12 ceramistas entre los que se cuentan: técnicos de materiales, modeladores y matricistas, amasadores, torneros, vaciadores, pulidores, cargadores de hornos, horneros, clasificadores, decoradores, esmaltadores y empacadores.

Fueron muchos años los que tuvieron que pasar para que desde el asentamiento de las primeras fábricas de loza, desde dónde se concebía la creación de piezas de forma íntegra y honestamente prácticas, enfatizando en la creación de objetos robustos, resistentes y duraderos, se diera el salto hacia la posibilidad de integrar a través de formas redondeadas y fluidas pinceladas un

aporte de originalidad y de apariencia, que no competía con su utilidad, y que dotará la cerámica carmelitana de sus rasgos distintivos.

Las pinceladas planas, redondas, puntos, los trazos sólidos, regulares y constantes, lanzados sobre el bizcocho para simular hojas, ramas, pétalos, hacen parte de la verdadera naturaleza de lo que hoy conocemos como la cerámica de El Carmen de Viboral.

Características

La elaboración de objetos en cerámica pertenece al tipo de oficios relacionados con el trabajo y la transformación de la arcilla. Estos objetos son considerados como cerámica en tanto han sido sometidos a un proceso de quema y adquieren su dureza en una forma determinada por el proceso de forjado o vaciado, según el tipo de pasta que se utilice en el proceso y que puede ser sólida o líquida, respectivamente.

La loza es el elemento más representativo de la producción de la cerámica carmelitana y se obtiene a partir de una formulación específica de pasta resultante de la mezcla de minerales como: arcilla, feldespato, caolín, caliza y cuarzo, entre otros, que son los componentes estructurantes para la fabricación de estas piezas. Estas materias primas se han obtenido en diferentes minas de municipios como La Unión, Llano Grande y algunas zonas de El Carmen de Viboral, y que hoy en día son procesadas por empresas de la industria cerámica y que han sido los proveedores fundamentales para el sector artesanal como es el caso de Locería Colombiana, no obstante, algunos artesanos realizan sus propias mezclas para lograr las pastas, mientras que otros, las adquieren de empresas del sector dedicadas a tal fin.

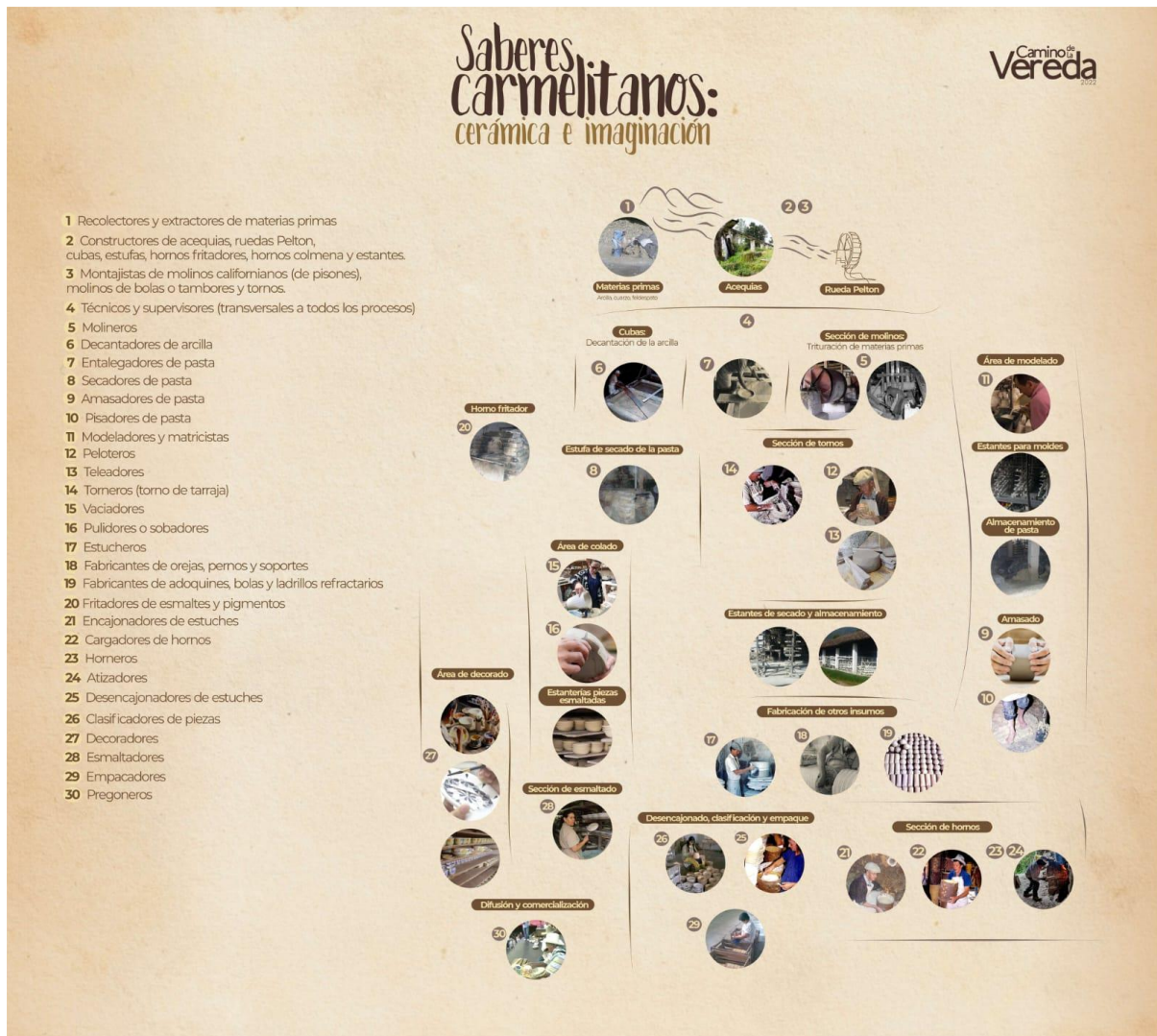
La Destreza, habilidad y delicadeza son características que representan a talentosos artesanos carmelitanos que, con amor y pasión por su oficio, trabajan día a día en cada uno de los procesos que intervienen en la elaboración de una pieza de cerámica, la cual refleja una tradición que se mantiene viva a pesar del paso de los años.

La cerámica de El Carmen de Viboral se distingue por ser fabricada con una pasta de color blanco, que después del primer proceso de quema, cuando la pieza adquiere su dureza y se le considera una “pieza de bizcocho” (nombre común con el que se les conoce después de haber pasado por el proceso de forjado, secado y cocción, el cual le otorga la forma definitiva a la pieza y su aspecto poroso y absorbente), es decorada a mano y posteriormente cubierta con esmalte transparente, lo que le otorga un acabado final donde la decoración queda protegida por el esmalte; esta técnica es conocida como decoración a mano bajo esmalte y es un elemento distintivo frente a los demás centros de producción de cerámica del país.

Al tiempo que enfatiza la dimensión artesanal de los objetos, la decoración a mano es el aspecto más vistoso de la cerámica carmelitana en un sentido comercial pero también debido al marco de posibilidad de expresión particular pues los y las decoradoras han desarrollado una experiencia estética y de incorporación de sentidos y significados a las piezas de cerámica con su oficio.

En su materialidad, la cerámica carmelitana participa al mismo tiempo del pasado y del presente; una vez terminadas, las piezas son inmodificables y en sí mismas un testimonio que conserva la memoria de una práctica desarrollada con el trabajo de numerosos ceramistas, convirtiéndose en muestra de la contribución de las artesanas y los artesanos carmelitanos a la cultura del país. Una cultura que se sustenta en la diversidad creativa, la capacidad de

producción y adaptación en respuesta a condiciones geográficas, ambientales y sociales específicas del territorio.



Infografía de los oficios de la producción tradicional de la loza. Camino de la Vereda 2022.

Si algo es esencial en el proceso creativo de la cerámica es la relación y el lugar que otorga a los impulsos orgánicos de la creación manual donde todo no es uniforme, exacto, o medible y en su lugar lleva presente la impronta de la personalidad humana: de tiempos y ritmos propios e irregulares. Esta impronta de la creación manual se puede ver reflejada a través de todo el proceso de producción: en el diseño y la elaboración de matrices y moldes, el amasado, el torneado o vaciado de las piezas, el pulido, la carga del horno, en las formas de control de la quema, la decoración, esmaltado, clasificación de las piezas, entre otros. En esencia, y por derecho propio, el oficio ceramista debe entenderse como uno compuesto por una serie de oficios complementarios, algunos de ellos se han transformado, otros se conservan y algunos más han resultado prescindibles con el paso del tiempo, pues, como elementos culturales, los saberes y los oficios son cambiantes: un patrimonio vivo en constante evolución que cada generación enriquece (de ser pertinente), practica y aprende.

En este sentido es imposible separar el proceso y las acciones que producen los objetos por encima de los objetos mismos, pues estos son la síntesis del saber desarrollado por generaciones de ceramistas y son el medio que agrupa los saberes de la producción que se convierten en el

punto de valoración de esta manifestación. Cada pieza lleva una parte de El Carmen de Viboral y de la región antioqueña: de su tierra, de su historia, de su inspiración. De este modo, la cerámica adquiere valor, no solamente frente a lo estético, artístico y utilitario, sino también por el aporte en la representación cultural local, a la memoria, al legado de las generaciones pasadas y a la historia de decenas de familias que durante años se han relacionado con el oficio.

El Carmen de Viboral puede hablar de una cultura ceramista local en la medida en que no se puede concebir su desarrollo actual sin la suma de experiencias y saberes individuales alrededor de unas técnicas y formas de producción que siguen transitando hacia su madurez. La historia no es solo una memoria que conserva: es una memoria que renace para sustentar una forma de vida, para perfeccionar un oficio en el acto compartido de construir con los otros al tiempo que denota factores de identidad y pertenencia a una comunidad.

La cerámica carmelitana, ya sea un plato, un pocillo, una matera, un salero es una síntesis de esfuerzos, es resultado de un patrón cultural de producción, de una mirada estética específica, de la paciencia de artesanas y artesanos que en su relación con la arcilla, la transforman en algo especial, una forma que encierra contenidos artísticos y sociales. Ese objeto refleja cambios de época, del oficio mismo y su avance en el desarrollo de la técnica y su apropiación histórica. En este sentido, la cerámica carmelitana es una representación significativa de la cultura popular, de más de 125 años de ensayos, de formular, probar, adaptar, cambiar y permanecer.

A lo largo de estos años, es posible identificar rasgos de tecnificación incorporados al proceso productivo y en este sentido no sólo la transformación de los oficios, sino también la ampliación del campo de acción y representación. Un ejemplo muy claro es como el trabajo con pasta líquida con el empleo de la técnica denominada vaciado o colado ha determinado la diversificación de la producción superando las formas fabricadas con el torno de tarraja (platos, tazas y pocillos) para dar paso a la creación de jarrones, soperas, bandejas, servilleteros, cucharas, aguamaniles, cafeteras, floreros, candelabros, ceniceros y un sinnúmero de artículos de formas irregulares de uso utilitario, de mesa, cocina y decoración.

Delimitar hasta dónde llega la cerámica carmelitana es complejo puesto que constantemente se están produciendo cosas complementarias a lo que por tradición se asocia con ella. Que si bien la decoración bajo esmalte le ha otorgado un importante reconocimiento en el plano nacional, existen otro tipo de expresiones decorativas del municipio; en la que a la par convive con técnicas como la decoración sobre esmalte o la sobreposición de esmaltes que conservan el mismo patrón cultural que permite dar vida a las piezas.

Valga decir que la decoración de motivos florales se ha convertido en una impronta inconfundible de la loza carmelitana que, para algunos, dialoga con el paisaje, la biodiversidad y cotidianidad local, mientras para otros, toma sus referencias e influencias de un marco mucho más extenso que involucra otras culturas ceramistas alrededor del mundo.

Del modo que sea, la cerámica carmelitana constituye el segmento material e inmaterial de una cultura que no se reduce al simple objeto y que combina lo funcional-utilitario con lo artístico. Por un lado, su utilidad no está encasillada como mero objeto de contemplación estética (de colección o exposición), por el contrario, tiene una utilidad definida por su propósito y modo de uso; y, por otro lado, sus características estéticas adquieren una dimensión simbólica de lo particular, de lo propio, a veces del territorio carmelitano y a veces de la inspiración personal de quienes decoran: la evocación de los jardines, por supuesto, pero también y más

recientemente, del paisaje carmelitano, sus pájaros o montañas. Este hecho es muy significativo pues refleja que el oficio decorativo puede representar universos distintos más allá de lo floral.

La decoración a mano de la cerámica de El Carmen es un punto de referencia clave, ya que se convierte en el medio para describir, narrar y compartir las representaciones del pueblo carmelitano; ahora, más allá del oficio decorativo, el proceso general de producción y los conocimientos que se le asocian, cobran especial relevancia toda vez que es el reconocimiento de un legado de saberes desarrollado y transmitido durante décadas por quienes han convertido su trabajo en un modo de vida.

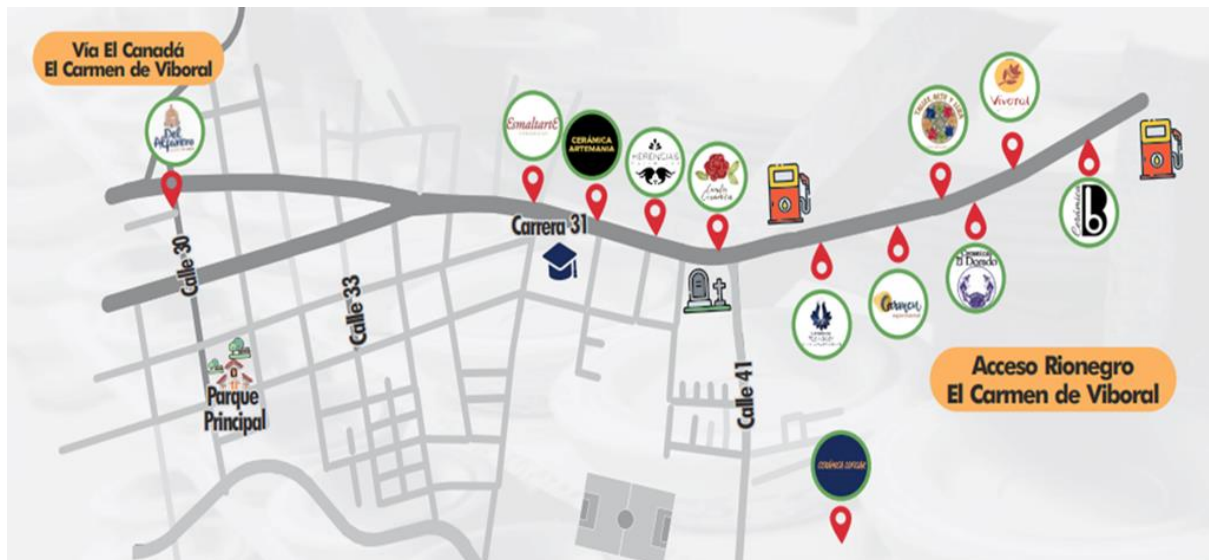
Una pieza de cerámica carmelitana es la personificación del pasado pasando a formar parte del mundo sensible después de un proceso de formulación y mezcla de minerales, de moldear la arcilla, entender su composición, llevarla al fuego, decorarla y dotarla de posibilidades de interpretación distintos, en síntesis: hacerla portadora de significados y partícipe, al mismo tiempo, del pasado y del presente. La cerámica termina siendo pues representativa y valorada por distintas comunidades en función de su finalidad materialidad, pero es el proceso social cargado de memoria que permite darle forma el que la dota de tales cualidades.

Espacios y lugares donde se realizan las prácticas

Históricamente, el oficio ceramista se ha soportado de la mano de pequeñas unidades productivas que comprenden especialmente los talleres caseros liderados por las artesanas y los artesanos más antiguos o los pequeños productores que se inician en el oficio y las fábricas o empresas que agrupan un número más amplio de artesanos especializados en las distintas fases y áreas del proceso de producción donde se vive una división del trabajo mucho más marcada que en los primeros.

Durante el siglo pasado el espacio de producción por excelencia fue la fábrica, asentamientos que estuvieron ubicados en la ruralidad, especialmente en las veredas La Chapa y Campo Alegre, en la zona sur del municipio, limitando con el área urbana. Hacia la década de 1990 se vivió una especie de reconfiguración espacial condicionada por el cierre de la mayoría de los grandes talleres; bajo estas circunstancias, la fábrica misma, como modelo y escenario de producción entró en desuso, dando paso a una proliferación de pequeños talleres ubicados a lo largo de toda la zona urbana del municipio, hecho que se vio favorecido por el avance tecnológico que no condicionaba el funcionamiento de los espacios de producción en razón de la generación de energía a través de los afluentes de agua, pues con la energía eléctrica se resolvían de mejor manera los mismos aspectos del proceso de producción.

Durante las últimas dos décadas, el espacio característico han sido el taller y la empresa artesanal establecidos en su mayoría en el área urbana del municipio, aunque con una leve tendencia de asentamientos en las veredas circundantes a la cabecera municipal donde se ubican alrededor de 10 talleres.



Algunas de las fábricas y talleres de cerámica ubicadas en el área urbana de El Carmen de Viboral

Los cambios en los modos de hacer en el oficio, ya sea por la tecnificación o la evolución de desarrollo de los mismos, han reducido los espacios vinculados al desarrollo de esta práctica artesanal, por ejemplo, es el caso de los puntos de extracción o recolección de materias primas que en la actualidad (de manera preponderante) se encuentran sustituidos por intermediarios que explotan las minas de arcilla y caolines en la región del Oriente Antioqueño. El oficio se ha adaptado a las facilidades que ofrecen distribuidores con influencia en todo el país para adquirir muchos de los insumos necesarios en el proceso de producción en condiciones que evitan la realización de algunas partes del proceso, como la trituration y molienda de los minerales toda vez que ahora se consiguen listos para mezclar.

Comunidad relacionada

La comunidad relacionada con la manifestación de la cultura ceramista de El Carmen de Viboral, se sustenta esencialmente en los artesanos que se dedican al oficio, partiendo de quienes conforman y soportan la base de los talleres y empresas hasta los que se relacionan de manera indirecta como proveedores de la cadena de producción de la cerámica o aquellos que se dedican específicamente a labores de comercialización a través de apuestas de emprendimiento artesanal (al respecto se puede consultar el documento anexo de mapa de actores).

En relación con los procesos organizativos de esta comunidad, actualmente en el municipio existen dos entidades sin ánimo de lucro (una asociación y una corporación) que agrupan a 26 talleres y la integran en su totalidad los mismos ceramistas, trabajando por la difusión y salvaguardia de los valores culturales y los saberes de la manifestación.

Por un lado, la Asociación de Productores de la Loza de El Carmen de Viboral (APROLOZA), conformada en el año 2013, cuyo objeto social es la integración de la comunidad en el respeto y cuidado del patrimonio cultural, así como la promoción y gestión de la cerámica protegida con la Denominación de Origen, se encarga de realizar actividades “relacionadas con la conservación de la tradición de la producción de loza decorada a mano, integrando tanto a las personas que se encuentren dentro de la cadena productiva como a los demás interesados que conserven la tradición artesanal de la comunidad carmelitana”, contribuyendo a generar las condiciones sociales para su conservación “por medio de la gestión de proyectos, la promoción

de la cultura ceramista, la capacitación, la transferencia de los conocimientos y experiencias adquiridas a través del tiempo a las generaciones futuras” (Certificado de existencia y representación legal, APROLOZA 2022).

Por otro lado, la Corporación de Ceramistas de El Carmen de Viboral (CERACORP) tiene como finalidad “la promoción de las artesanías de cerámica terrígena originaria del municipio y sujeta a su tradición cultural y estética acorde con la evolución de los tiempos”. La Corporación busca la promoción personal, social, económica, cultural de los ceramistas artesanos productores, para propender al mejoramiento de su nivel y calidad de vida, familiar y social”. Para alcanzar estos fines desarrollan programas y cursos de educación artística, cultural y técnica, talleres, seminarios, foros y similares dirigidos al fomento, mejoramiento y difusión de las artesanías y la cultura de El Carmen de Viboral (Certificado de existencia y representación legal, CERACORP 2022).



Mapa de actores, comunidad relacionada con la manifestación de la cultura ceramista de El Carmen de Viboral

Campos de alcance

Conocimiento tradicional sobre la naturaleza y el universo

Aunque son muy pocos los ceramistas que en la actualidad extraen directamente las materias primas de su medio natural, este proceso requiere un conocimiento casi geológico del territorio para localizar los yacimientos, identificar los minerales, diferenciar sus características y seleccionar aquellos con mayor estado de pureza, en el caso del cuarzo y el feldespatos, y las

condiciones de plasticidad de las arcillas que pueden ser empleadas durante el proceso de fabricación de las piezas, para realizar posteriormente su explotación sin contaminarlas.

Por otro lado, el vínculo de cercanía que, por principio, tienen los ceramistas con las materias primas, su capacidad de aproximarse a su comportamiento al ser conjugadas con otras, la destreza desarrollada alrededor del proceso de purificación y la elección de proporciones adecuadas para mezclarlas, es la representación de un saber relacionado con sus propiedades, que se renueva en el acto continuo de experimentar. A pesar de que estos saberes son legados de una generación a otra, en el ejercicio práctico de formular y experimentar, a través de la observación, la oralidad o las notas de cada intento de formulación, los saberes asociados a la mezcla de materias primas son producto de un proceso inacabado que precisa de la innovación constante y de entender las particularidades de los minerales con los que se trabaja, que, en sí mismos, tienen la condición de ser cambiantes de acuerdo con los lugares de procedencia.

Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales

La cerámica de El Carmen de Viboral es ejemplo de la integración de varias técnicas de producción artesanal que destacan por el grado de intervención de la destreza manual de sus hacedores. El sistema de producción ceramista incorpora una serie de procedimientos dependientes de los conocimientos, la práctica y la investigación relacionada con los materiales que se emplean durante la ejecución del oficio; en este sentido, los métodos de transformación de materias primas para la creación de piezas, la formulación de pastas y esmaltes, el uso de técnicas para la fabricación de piezas como el forjado en torno de tarraja y el vaciado o colado para la consecución de objetos con formas irregulares, o la decoración a mano que adorna y le da el acabado a la loza, son las técnicas esenciales que componen el oficio y le dan a la cerámica carmelitana un carácter local arraigado e inseparable de los portadores de los conocimientos del oficio, con una identidad individual que la hace un referente del desarrollo cultural del municipio porque incorpora elementos históricos, estéticos y artísticos que refleja la imaginación y el carácter de sus hacedores.

Entre estos métodos de transformación y creación de piezas vale la pena considerar entre estos, el modelado a mano que es la técnica que permite trabajar el barro con los dedos y las palmas de las manos, a fin de que el artesano le pueda dar diferentes formas al material que utiliza. Aquí no hay herramientas adicionales, pues el artesano sólo se deja llevar por la habilidad y creatividad de sus manos. También está, el torno alfarero que es una herramienta que también utilizan los carmelitanos para crear cerámica especialmente para formas circulares.

Sin embargo, entre las técnicas y herramientas que más se utilizan están: el torno de tararra el cual permite que por medio del molde que se ubica en el torno, las piezas puedan obtener una forma determinada; y el torno de alfarero o levante en el cual el artesano pone la arcilla en el centro de este y con sus manos y agua comienza a darle la forma a sus pensamientos e ideas hasta que el barro queda convertido en un objeto utilitario. La madera, esponjas, punzones y nylon son algunas de las herramientas que se utilizan para perfeccionar la pieza y evitar que se dañe en el proceso de elaboración.

El moldeado por su parte, permite que las piezas en cuanto a su tamaño, calidad y proporción estén estandarizadas. Esta técnica se caracteriza por utilizar moldes de yeso para elaborar la artesanía. El moldeado por vaciado o colado consiste en agregar arcilla líquida y plástica al molde para realizar la pieza; y la de prensado se utiliza ejerciendo presión sobre la arcilla por

medio de un molde para producir el objeto; esta es utilizada sobre todo para darle forma a las orejas de los pocillos, asas y objetos pequeños.

Luego de que la pieza es elaborada, debe ponerse al aire libre para que se seque totalmente y así pueda ser llevada al horno para su primera quema. Los hornos utilizados en El Carmen de Viboral por los artesanos son a gas y eléctricos, aunque quedan algunos hornos de carbón que también son empleados.

En cuanto a las técnicas de decoración de El Carmen de Viboral la más relevante se denomina bajo esmalte, aunque también se reconocen y desarrollan otro tipo de técnicas usadas son el gres, ágata y reserva en cera, sobre esmalte, porcelana, terracota, loza, que se someten a otros procesos de quema y fabricación para luego ser almacenadas y expuestas en los diferentes espacios en las que se comercializan.

En cuanto a las herramientas utilizadas para lograr plasmar la decoración, los carmelitanos han desarrollado toda clase de pinceles que adquieren un uso diferente según el tipo de decoración que realizan.

Por otro lado, la habilidad de los artesanos se ve reflejada en la forma en la que aprenden a utilizar los colores de forma adecuada. Este es extraído de diferentes pigmentos que se mezclan con agua para ser utilizados. Ellos aprenden a conocer las medidas exactas para utilizarlos y su sensibilidad se desarrolla a tal punto que logran percibir el tono real de los colores después de ser llevado al horno.

Manifestaciones conexas

El universo simbólico de la cerámica de El Carmen de Viboral, más allá de la manifestación en sí misma, se relaciona con otras expresiones materializadas en distintos ámbitos y por diversos grupos sociales que amplían las posibilidades de significado y apropiación de la cultura ceramista local. A continuación, se resumen los rasgos fundamentales de estas manifestaciones conexas.

- **Mosaicos e intervenciones del espacio público: una evocación del oficio**

Durante las últimas dos décadas ha tomado forma y se ha desarrollado una práctica que introduce elementos de la cerámica en el espacio público y que posibilita la visibilidad y valoración del legado artesanal carmelitano; se trata de la intervención y decoración de las fachadas de las casas o de la estética de algunas calles y lugares representativos del área urbana del municipio (como el parque principal), a través del uso de mosaicos elaborados con fragmentos de cerámica.

Lo característico de estas intervenciones es que son una representación de la cultura ceramista, una evocación a sus materiales, técnicas de producción, posibilidades decorativas y, al tiempo, una ampliación de posibilidades frente a su uso. Los mosaicos plasman decoraciones y elementos significativos del oficio sirviendo de medio para la transmisión de símbolos y significados en el espacio público. Es así como Florelba, Maíz, Mayoral, Saúl, Trébol, no solo son la referencia común de algunos de los diseños o pintas que se emplean para decorar las piezas de loza, pues ahora también se plasman en las paredes de las casas en una evocación del oficio decorativo que sirve como instrumento de promoción de valores históricos ligados a la cerámica de El Carmen de Viboral.

Sin embargo, este ejercicio no se limita a plasmar decoraciones; las intervenciones son un medio para crear narrativas relacionadas con la historia del oficio que se encuentra representada en la Fachada de las tazas referida a los inicios de la producción ceramista cuando eran blancas y sin decoración o en la Fachada de los oficios que recrea en relieves las labores del proceso de producción tradicional desarrollado en las antiguas fábricas; ambas están ubicadas en la Calle de Cerámica del municipio. Con esto, la decoración de fachadas teje posibilidades de creación colectiva y participativa que se amplía como el mismo oficio decorativo y que se extiende al gusto y las posibilidades creativas de quienes, por cuenta propia, buscan decorar sus casas de esta manera.

- **Cerámica de una sola quema**

Durante los años en que la cerámica dejó de ser una actividad productiva rentable surgieron variadas apuestas productivas para intentar mitigar la falta de sostenibilidad económica que representaba el mercado de la loza; una de estas apuestas fue la producción de piezas cerámicas fabricadas con barro en un proceso de una sola quema que, frente a la fabricación de piezas de loza se diferencia por simplificar algunos procesos: (1) no es necesario la formulación y producción de pastas, pues se emplea el barro como materia prima esencial, (2) las piezas solo pasan por un proceso de cocción pues su producción se centra en la elaboración de objetos decorativos y no de uso utilitario, por lo tanto no requieren ser esmaltadas, (3) la línea decorativa no es un punto determinante en ese tipo de piezas, sin embargo dadas sus características es posible explorar distintas técnicas como el uso de engobes, lacas o el grabado de formas a partir de la intervención de la pieza durante el tiempo de secado antes de ser llevadas al horno.

Este tipo de producción hace parte de la cultura artesanal de El Carmen de Viboral y es una parte constitutiva del universo simbólico de la cerámica porque crea, construye y amplía el horizonte de producción y de significados a esta orientación artesanal. Las piezas en cerámica de una sola quema tienen condiciones de desarrollo gracias al conjunto de saberes que había posibilitado la producción de loza, en esencia, ambas líneas de producción comparten la matriz de surgimiento: se sustentan en las raíces de un legado compartido con los forjadores de esta tradición. Tanto la loza como la cerámica ponen en común sus contenidos y alimentan el diálogo y fortalecimiento de saberes alrededor de la manifestación.

2.3 Mecanismos de consulta y estrategias de participación

Los espacios de consulta y participación se dieron en diferentes niveles, desde espacios de socialización, entrevistas individuales, mesas de diálogo con portadores y actores clave de la manifestación y conversatorios abiertos a la comunidad carmelitana.

Respecto a las entrevistas, estas fueron desarrolladas con el objetivo de comprender las características y límites de la manifestación, sus fortalezas, riesgos y posibles acciones para preservarla y fueron un insumo fundamental para la planeación de las mesas de diálogo y concertación desarrolladas. En total se realizaron 32 entrevistas a partir de guiones semiestructurados, cuyas preguntas daban línea al desarrollo de la conversación y de profundización sobre temas de especial importancia, pero también espacios para dialogar sobre temas de interés del entrevistado. Los criterios de selección respondieron a contar con la participación de personas de corta, mediana y larga experiencia en el oficio, así como a permitir la vinculación al proceso de integrantes de diferentes talleres tanto independientes como agremiados en la Asociación de Artesanos Productores de Loza (Aproloza) y en la Corporación de Ceramistas de El Carmen de Viboral (Ceracorp). Este ejercicio fue desarrollado entre el equipo de investigación, la Unidad de Patrimonio del Instituto de Cultura, asistentes de investigación de la Universidad Católica de Oriente (UCO), y se contó con el apoyo y la orientación de líderes de Aproloza para encontrar lenguajes comunes y personas idóneas para la conversación.

Además de los portadores, se vinculó a las entrevistas algunas personas y grupos que dentro de la comunidad se relacionan y conocen la manifestación, aunque en todos los casos no se dedican a esta labor, sino a investigarla y acompañarla desde una mirada de orden institucional; este ejercicio buscó recoger la visión externa de la manifestación.

Los espacios de socialización, las mesas de diálogo y los conversatorios fueron diversos y se consolidaron como un espacio de encuentro para la reflexión sobre aspectos clave de la manifestación cultural, también fueron encuentros para establecer vínculos y perspectivas de trabajo conjunto en relación a las futuras acciones de salvaguardia. A continuación, enlistamos los diferentes encuentros realizados durante los años 2022 y 2023, cada uno de ellos está descrito en el anexo sobre la memoria metodológica del proceso de formulación del Plan Especial de Salvaguardia.

N°	Encuentro comunitario	Fecha
1	Primera socialización y taller mapa de actores	Marzo 17 de 2022
2	Segunda socialización	Jueves 19 de mayo de 2022
3	Mesa de diálogo matriz DOFA	Viernes 20 de mayo de 2022
4	Mesa de diálogo con decoradoras: Entre palabras y pintas: diálogos con decoradoras de El Carmen de Viboral	Jueves 11 de agosto de 2022
5	Mesa de diálogo de los oficios de la cerámica: Diálogo sobre saberes carmelitanos, habilidades e ingenio cerámico	Sábado 10 de septiembre de 2022

6	Mesa de diálogo con líderes de talleres de cerámica	Viernes 21 de octubre de 2022
7	Jornada de recorridos museales para la identificación del patrimonio material vinculado a la cerámica	Sábado 22 de octubre de 2022
8	Primer conversatorio Sentidos de la cerámica carmelitana: diálogos para su salvaguardia	Sábado 18 de febrero de 2023
9	Segundo conversatorio Sentidos de la cerámica carmelitana: diálogos para su salvaguardia	Viernes 24 de marzo de 2023
10	Mesa de diálogo sobre materias primas para la producción cerámica	Viernes 05 de mayo de 2023
11	Tercer conversatorio Sentidos de la cerámica carmelitana: diálogos para su salvaguardia	Viernes 12 de mayo de 2023
12	Socialización de la propuesta de programas y proyectos al Comité de Postulantes y asesoras del proceso	Viernes 23 de junio de 2023
13	Firma del pacto “Me comprometo con la cerámica”, entre la comunidad ceramista y los precandidatos a la Alcaldía Municipal 2024-2027	Sábado 24 de junio de 2023

El ejercicio de conocer, comprender y proyectar acciones implica escuchar diversas voces para reconocer los rostros de la cerámica en sus múltiples dimensiones. Este fue precisamente uno de los propósitos planteados en este proceso de participación comunitaria a través de las visitas a los talleres de cerámica, las entrevistas, las mesas de diálogo y los conversatorios durante la formulación del Plan. En este proceso pensamos el pasado buscando comprender las raíces de este vasto universo de la cultura ceramista, posando la mirada sobre su cotidianidad en el presente y, reconociendo ambas perspectivas y partiendo de la identificación de sus aspectos que representan mayor fortaleza y debilidad, riesgos y oportunidades, soñamos caminos posibles para fortalecer este acervo de saberes y prácticas que dan vida a la manifestación cultural.

Algo muy positivo, en tantos años que conozco la cerámica, y es la primera vez que nos reunimos. Alrededor del PES es que nos hemos encontrado muchos ceramistas y que ha surgido el deseo de seguir en este camino de la cerámica. A la gente le gustó que este patrimonio se mantuviera y ya hay muchos emprendimientos nuevos. En la construcción de algo no siempre todo el mundo se involucra, pero a la hora de la verdad todo el mundo va a aportar en algún momento. Los grandes procesos no han empezado en masa, han empezado por unos poquitos que arrastran a los demás, y nosotros tenemos que arrastrar a los demás.
(Participante de los procesos de diálogo y concertación)

De manera transversal desarrollamos el proceso comunicacional de la formulación del Plan apoyados por la Oficina de Comunicaciones del Instituto de Cultura, la Universidad Católica de Oriente (UCO) y los líderes de los talleres de cerámica. Cada uno de los encuentros comunitarios estuvo respaldado por una invitación digital e impresa. Las mesas de diálogo que correspondían a grupos focales con portadores de la manifestación fueron respaldadas con una convocatoria telefónica y la entrega de invitaciones personalizadas. Por su parte, los espacios de socialización y los conversatorios abiertos a la comunidad se difundieron a través de redes

sociales y otros medios de comunicación locales. De igual manera, se implementaron acciones pedagógicas relacionadas con el Plan durante cada uno de los encuentros comunitarios y a través de piezas gráficas y divulgativas con información relevante sobre el proceso; los diálogos en espacios radiales también fueron otra de las estrategias empleadas para compartir los avances del Plan.

2.4 Diagnóstico y estado actual

Las diferentes estrategias de participación comunitaria, así como la búsqueda a través de otras fuentes, permitieron identificar las fortalezas, oportunidades, riesgos y amenazas de la manifestación. A continuación, se sintetizan los hallazgos en relación a este aspecto.

Debilidades	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ● A lo largo de los años se han presentado dificultades de relacionamiento entre los ceramistas ● Se percibe una falencia en la gestión de los medios de comunicación para la divulgación de la historia y la actualidad de la cerámica local ● Existe poca apropiación histórica y cultural de la tradición (sentido de pertenencia) por parte de los mismos carmelitanos ● Carencia de programas de diseño e innovación que dinamicen la producción y el mercado cerámico 	<ul style="list-style-type: none"> ● En los últimos años se ha fortalecido el reconocimiento nacional e internacional de la cerámica del municipio ● La aceptación de la postulación a la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial (LRPCI) y la actual formulación del PES ● La reactivación del turismo en el municipio durante los últimos años ● Presencia de materias primas en suelo carmelitano ● Interés de los jóvenes por el oficio. ● Organización gremial de ceramistas (Aproloza, Ceracorp) ● Posibilidades económicas del Sello de Denominación de Origen (DO) ● Apertura de mercados y posibilidades para exportar
Fortalezas	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ● Expansión de talleres y nuevas iniciativas en los últimos años ● Técnica de decoración a mano bajo esmalte, particularmente con motivos florales ● Producción artesanal hecha a mano ● Diversidad de pintas, formas y diseños ● Creatividad y conocimiento de los artesanos ● La producción cerámica como fuente de empleo ● Producciones más limpias, protección del medio ambiente, reutilización de materiales, ausencia 	<ul style="list-style-type: none"> ● Existe un monopolio en el suministro de materias primas por parte de los proveedores ● Las grandes obras de infraestructura están desperdiciando fuentes de barro ● La pérdida de algunos saberes y oficios (manejo del torno, elaboración de moldes y hornos) debido al debilitamiento de los canales de transmisión de estos saberes ● Ausencia de relevo generacional ● Abundancia en el mercado de productos que no pagan impuestos y plagian la cerámica (productos foráneos) ● No hay política pública local orientada

<p>de plomo, y cadmio en los productos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las tecnologías han mejorado la calidad de la loza 	<p>a la protección del oficio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escasez de apoyos económicos a la labor ceramista
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fortalezas y oportunidades

Entre los cambios por los que ha pasado la cerámica a lo largo de su trayectoria histórica, encontramos como una fortaleza el hecho de que en los últimos años la producción es más cuidadosa con el medio ambiente y con la salud de los trabajadores y de quienes compran y utilizan estas piezas de cerámica. En sus inicios, la producción estuvo ligada a la extracción y procesamiento de materias primas provenientes de los suelos carmelitanos o de municipios del Oriente Antioqueño; sin embargo, debido a diferentes factores sociales, económicos y políticos, con el paso del tiempo estos procesos sufrieron grandes transformaciones. En las últimas décadas, las regulaciones ambientales de parte de instituciones como Cornare han incidido en estos cambios, por ejemplo, prohibiendo la extracción indiscriminada de cuarzos de los ríos y quebradas, así como las quemadas con carbón para evitar la contaminación atmosférica, especialmente en zonas urbanas. El uso de algunos insumos como el minio u otros materiales tóxicos altos en plomo y cadmio, también se han reducido notablemente, pues se ha advertido su incidencia nociva en la salud de los artesanos y de las personas que utilizan la loza y demás tipos de cerámica para la preparación y el consumo de alimentos, tema que en los últimos años ha sido reglamentado a nivel nacional por el Ministerio de Salud y Protección Social, por ejemplo, mediante resoluciones como la número 734 de mayo del 2022.

La utilización de recursos tecnológicos, como los pirómetros, las máquinas 3D, los hornos eléctricos y de gas, sumado al fortalecimiento de los saberes y las prácticas de los artesanos, ha incidido en el mejoramiento de la variedad y calidad de la loza. Anteriormente eran altos los porcentajes de loza craquelada, más hoy es posible reconocer que estos han disminuido notoriamente, sin embargo, es necesario sumar esfuerzos para continuar en el mejoramiento de la calidad de la loza de todos los talleres.

Por otro lado, un aspecto positivo se ve representado en el aumento en el número de talleres e iniciativas alrededor de la cerámica que se han diversificado en su forma, desde talleres, empresas, comercializadoras, emprendimientos familiares, entre otros, cuya consolidación se ha fortalecido significativamente a partir de la pandemia del año 2020. Para el año 2023 en el municipio se cuenta alrededor de 50 talleres que trabajan de manera asociada o independiente. Algunos de estos nacieron en el seno de familias en las que algún miembro ya contaba con unos saberes previos en relación a los oficios de la cerámica; sin embargo, otras fueron iniciativas que empezaron desde cero, gracias al apoyo de amigos y ceramistas de larga experiencia. Este es un hecho bastante relevante pues es una manera en la que las semillas de un legado cultural, disponibles como un acervo patrimonial colectivo, también brotan en momentos de crisis para impulsar nuevos caminos. Los talleres de cerámica son hoy en día una fuente importante de empleo para muchas personas que se relacionan desempeñando diversos oficios y roles.

Si bien es cierto que la riqueza de la expresión cultural ceramista del municipio no se limita a un solo oficio, identificamos, mayoritariamente, que una de las principales fortalezas es la decoración a mano bajo esmalte, una técnica que ha sido relevante en la historia de la cerámica del municipio. Entre las decoraciones están especialmente los motivos florales, algo característico, tradicional y de gran importancia para la loza carmelitana. Además de las pintas

tradicionales legado de la antigua y desaparecida fábrica Cerámicas Continental, los cambios en los diseños y las decoraciones constituyen innovaciones que impulsan la diversificación de la cerámica, lo cual genera diferentes opciones para las personas que quieren adquirir las piezas. Además de las transformaciones que han tenido las decoraciones más tradicionales, de un tiempo hacia el presente es posible encontrar piezas con paisajes complejos, diferentes animales, retratos de personas y de mascotas, así como combinaciones de colores y nuevos pigmentos, que permiten hacer diseños personalizados bajo pedido. Adicionalmente, el hecho de que sea una producción artesanal hecha a mano le da un valor agregado a los productos, el cual es reconocido y valorado, especialmente por los visitantes de los talleres, más aún cuando tienen la oportunidad de participar en las experiencias para conocer el proceso de elaboración de la pieza, desde su forjado hasta la decoración. Todo lo anterior resalta otra de las fortalezas del patrimonio ceramista y es justamente el conocimiento, la creatividad y el ingenio de los artesanos del municipio.

Respecto a las oportunidades del oficio, después de los años de crisis por los que pasó la cerámica, vino un tiempo de renacimiento que dio nuevas luces de esperanza para la cerámica. A partir de entonces, las dinámicas turísticas en el municipio se han logrado reactivar paulatinamente y esto ha permitido fortalecer la circulación y comercialización de productos cerámicos para el movimiento económico de los talleres, empresas y, en general, para los intercambios comerciales del municipio, lo que a su vez ha posibilitado difundir los saberes y formas de hacer de esta expresión cultural.

Si bien es cierto que, para algunos oficios, como por ejemplo el de tornero, no se ha dado un relevo generacional directo, también es cierto que varias de las iniciativas de cerámica que han surgido en los años recientes han sido movilizadas por el interés de algunos jóvenes por el oficio, tal como se ha mencionado anteriormente. Esta es una valiosa oportunidad para fortalecer los procesos formativos entre las nuevas generaciones.

Con todo esto, en los últimos años las miradas han vuelto a posarse sobre la cerámica carmelitana, especialmente a partir de la obtención del sello de Denominación de Origen (2011) y con el proceso de postulación de la manifestación a la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial (LRPCI) en el año 2020. Una manifestación cultural tiene múltiples dimensiones que pueden abordarse de manera sistémica e integral. En este sentido, el sello de Denominación de Origen puede vincular y potencializar aspectos económicos y comerciales si están articulados con la dimensión social y cultural que le dan soporte y sentido; es por esto que el Sello de Denominación de Origen es una oportunidad que debe estar al servicio colectivo de los ceramistas del municipio con el fin de aportar al desarrollo integral de la identidad y el sentido de pertenencia de la comunidad.

Los esfuerzos de varias instituciones, empresas, talleres y artesanos han contribuido al reconocimiento nacional e internacional de la cultura ceramista del municipio como una muestra de la diversidad cultural del país. A pesar de los esfuerzos adelantados en términos de la asociatividad de los ceramistas, tanto el proceso de formulación como lo que pueda ser la implementación del Plan Especial de Salvaguardia es una oportunidad para fortalecer espacios de participación, diálogo y gestión a partir de objetivos comunes.

Amenazas y debilidades

Una de las mayores preocupaciones identificadas tiene que ver con la obtención y el suministro de materias primas. En los inicios de la industria cerámica en el municipio, se extraían las

arcillas, el feldespató, el caolín y el cuarzo directamente de entornos naturales y suelos carmelitanos o de la región del Oriente Antioqueño. Con el paso del tiempo estos procesos sufrieron transformaciones importantes debido a dinámicas ambientales, sociales, económicas y políticas. Hoy en día, la obtención de un alto porcentaje de las materias primas utilizadas en los talleres está limitada a unos pocos proveedores que tienen gran influencia, poder y posicionamiento a nivel nacional e internacional. Si bien es cierto que han sido aliados en el renacimiento de la cerámica carmelitana, también es real que en varias oportunidades estos proveedores incrementan los costos o limitan la comercialización de ciertos productos o piezas en bizcocho que han sido indispensables para la producción ceramista del municipio. Esta situación genera un panorama de incertidumbre frente a la continuidad del suministro de materias primas y la relación de dependencia generada, pues es un elemento fundamental para la pervivencia de la manifestación cultural. Como parte de este aspecto, en el último tiempo se ha incrementado la ejecución de grandes obras de infraestructura como por ejemplo unidades residenciales, proyectos para los cuales no existe una política o plan de manejo direccionado al aprovechamiento de arcillas locales, un insumo esencial para la elaboración de las piezas. La calidad de las arcillas locales ha sido reconocida desde los inicios de la industria cerámica y comprobada a partir de los experimentos realizados por los talleres locales.

Otro de los riesgos inminentes tiene que ver con la pérdida de algunos saberes y oficios específicos tales como el manejo del torno de tarraja, la elaboración de hornos, modelos, matrices y moldes, debido a los cambios en la práctica de los oficios, el uso de nuevos recursos tecnológicos y al debilitamiento de los canales de transmisión de estos saberes. Frente a esto se vislumbra una posible ausencia de relevo generacional que desencadene pérdidas significativas para la manifestación. Si bien es cierto que muchos de los procesos tradicionales se han transformado en el tiempo, hay saberes que hacen parte de la memoria patrimonial de los oficios y hay otros que también constituyen una parte importante de la práctica en el presente.

Por otro lado, la comercialización de productos foráneos que no pagan impuestos y representan un plagio de las piezas, constituye otro de los riesgos que debilitan el mercado de la cerámica local, frente a lo cual es necesario posicionar y difundir de mejor manera los valores culturales de la producción local. Se le suma a esto la comercialización de productos de baja calidad de la cerámica carmelitana.

Para la sostenibilidad de la manifestación es esencial el fortalecimiento de la organización gremial, implementando esfuerzos que pongan en conversación las diferencias y objetivos comunes de un sector que es fundamentalmente diverso para que se puedan discutir las tensiones suscitadas y se enfoque el trabajo en el beneficio colectivo, con múltiples liderazgos que permitan una apertura en el trabajo y desarrollo de las acciones necesarias para la salvaguardia de la manifestación.

Existen también falencias en la gestión para la divulgación y apropiación de la cultura ceramista, sobre estos aspectos es importante consolidar una apuesta clara en alianza con medios de comunicación u otras plataformas de circulación de contenidos para la difusión de la historia y la actualidad de la cerámica local. Este hecho puede aportar al mejoramiento de la apropiación histórica y cultural de la cerámica y su sentido de pertenencia). Frente a esto, cabe mencionar que existen procesos liderados por instituciones públicas, talleres de cerámica, ciudadanos y colectivos del municipio encaminadas a la investigación y difusión de saberes asociados a la cerámica. Algunos de los proyectos apoyados por el Programa Municipal de Estímulos local también han desarrollado iniciativas alrededor de la historia y permanencia de

la cerámica carmelitana. En este sentido, es oportuno articular y potencializar estos esfuerzos para darle mayor fuerza a la difusión y apropiación del patrimonio cultural asociado a la cerámica carmelitana a nivel local y nacional.

Parte 3. Programas y proyectos

A continuación, se plantean los programas que apuntan al cumplimiento del objetivo general del Plan Especial de Salvaguardia. Los cinco programas sintetizan las ideas que se recibieron en las entrevistas y en los encuentros comunitarios con los portadores y actores relacionados a la manifestación, así como las propuestas construidas durante el proceso de investigación y construcción participativa; igualmente, articulan algunas políticas y acciones que se vienen desarrollando desde diferentes dependencias con una reconocida trayectoria, de manera que se aprovecha y potencializa la capacidad instalada a nivel cultural y social. Un mayor detalle de los proyectos aquí presentes se encuentra en el documento anexo correspondiente a las fichas de proyectos.

Las denominaciones de programas y proyectos corresponden a la agrupación de componentes fundamentales para la salvaguardia del patrimonio cultural, reconociendo que existe entre ellos un relacionamiento transversal. Cada uno de los programas contiene un objetivo, la descripción correspondiente, así como los proyectos que se pretenden implementar, estos a su vez, contienen su respectiva descripción, objetivo, metas y actividades trazadas durante el tiempo de implementación del Plan.

Los programas de este Plan Especial de Salvaguardia son:

1. Transmisión y diálogo de saberes
2. Memoria y gestión del conocimiento
3. Fortalecimiento institucional, laboral y organizativo
4. Hacia el cuidado del territorio
5. Apropiación y divulgación de la cultura ceramista

La ruta de trabajo que se plantea para cada programa es una guía general de proyectos y acciones de salvaguardia para proteger diferentes aspectos de la manifestación, más la idea es revisarlas periódicamente para ajustarlas con base en las necesidades que se vayan presentando durante la implementación del Plan.

3.1 Programa 1: Transmisión y diálogo de saberes

Si bien es cierto que la cerámica es un producto material tangible y visible, es fundamental reconocer que se trata justamente de la manifestación de unos saberes y prácticas del patrimonio cultural inmaterial que portan los artesanos y ceramistas del municipio; muchos de ellos tienen un acervo de conocimientos y experiencias significativas, más se encuentran en edad avanzada y son limitados los escenarios donde pueden compartir sus saberes. Adicionalmente, algunos oficios de la cerámica han dejado de practicarse y se están perdiendo habilidades y conocimientos, especialmente relacionados con la preparación de pastas, el manejo de los tornos y la elaboración de matrices y moldes. En este sentido, para la continuación de esta manifestación cultural es fundamental propiciar escenarios para la transmisión de estos conocimientos a las generaciones actuales y futuras.

En el municipio de El Carmen de Viboral los vínculos familiares han sido fundamentales en los procesos de transmisión: en muchos casos, quienes ahora desempeñan la labor ceramista aprendieron de sus padres y abuelos mediante la observación, la imitación, la práctica y el ingenio propio de su generación. Además del espacio familiar, que en muchos casos se vuelve a su vez el escenario del taller, las empresas también han sido lugares para el aprendizaje y la capacitación de los empleados y colaboradores en diferentes oficios según la labor requerida.

Algunos talleres como Cerámicas Continental en su momento, y en los últimos 10 años Cerámicas Renacer, de la mano del artista José Ignacio Vélez y Eugenia Flores han venido realizando capacitación sobre los aspectos relativos a la decoración a personas de la comunidad, de las cuales muchas hoy se han vinculado a talleres o han creado los propios, también en los talleres se han ofrecido espacios de formación de corta duración para personas externas y otros han funcionado más como experiencias de acercamiento al oficio para turistas o personas interesadas en conocer la tradición, más no han sido iniciativas con un programa permanente de formación para los mismos ceramistas. Todos estos espacios resultan muy importantes para el proceso de transmisión y apropiación de la manifestación cultural, pero se hace necesario fortalecer los procesos enfocados en la formación de nuevos artesanos de manera integral en todos los procesos cerámicos.

A nivel institucional, han sido especialmente el Instituto de Cultura de El Carmen de Viboral, el SENA y, en su momento, la Universidad de Antioquia, quienes han liderado procesos formativos formales y no formales alrededor de la cerámica. Muchos de los ceramistas que no han tenido una ascendencia familiar en este oficio tradicional se han formado en estos escenarios y, otros, que ya cuentan con este legado familiar, han complementado sus conocimientos al respecto. Por ejemplo, el curso de cerámica adscrito a la Escuela de Artes del Instituto de Cultura ofrece cuatro niveles de formación que incluye el abordaje de diferentes técnicas de modelado, pintura en cerámica y mosaico. Por su parte, el SENA también ha liderado el Curso de Formación en Cerámica usando las instalaciones de la Institución Educativa Técnico Industrial Jorge Eliecer Gaitán (IETI) quien ha sido uno de los escenarios de transición de saberes en el nivel técnico en el municipio. Respecto a la educación superior, la Universidad de Antioquia ofreció en su momento el programa de Tecnología en Artesanías con énfasis en cerámica en la Seccional Oriente y, hoy en día, imparte cursos esporádicos sobre el tema. A proloza a su vez, ha hecho importantes alianzas con la Corporación Empresarial del Oriente antioqueño para transmisión de los saberes con cursos de extensión a la comunidad en el manejo del torno de terraja, decoración y bisutería con cerámica.

Es importante dar continuidad a las formas de transmisión en los espacios cotidianos, familiares y de trabajo para la libre circulación de los conocimientos. Por ello sugerimos generar unas condiciones de apertura de parte de los talleres y empresas de cerámica para que sus trabajadores y colaboradores puedan enseñar y aprender los diferentes oficios. Adicionalmente, la transmisión de saberes puede potencializarse con la implementación de iniciativas de educación formal y no formal que vinculen a sabedores de la cerámica como maestros y gestores de los procesos de enseñanza-aprendizaje en diferentes espacios y plataformas.

Además de la formación, la investigación constituye también un pilar fundamental en la cadena de transmisión de conocimientos, pues es a partir de los problemas, las preguntas y la experimentación que se generan nuevos conocimientos que pueden nutrir el trabajo de los ceramistas y enriquecer las prácticas culturales e identitarias del municipio. Es importante articular la experiencia de los artesanos con propuestas académicas que aporten al mejoramiento de los procesos productivos de la cerámica carmelitana, a través de proyectos de investigación y las prácticas académicas y los convenios con instituciones de educación superior. Los resultados de estas iniciativas deben contar con escenarios de socialización como una estrategia de responsabilidad con la comunidad ceramista del municipio. Tanto los proyectos de formación como de investigación y divulgación de este programa, hacen parte de las estrategias del Plan para fortalecer los procesos de transmisión y el diálogo de saberes.

Objetivo: propiciar procesos de transmisión de saberes y prácticas de la cerámica carmelitana mediante iniciativas formativas, pedagógicas, investigativas y divulgativas que vinculen a conoedores de los diferentes oficios, nuevos aprendices y actores del sector académico.

Programa 1. Transmisión y diálogo de saberes	
Proyecto 1	Taller-escuela en cerámica carmelitana
Proyecto 2	Centro de investigación y desarrollo de materiales cerámicos
Proyecto 3	Fiesta de los saberes cerámicos patrimoniales.

Proyecto 1. Taller-escuela en cerámica carmelitana

El Plan Especial de Salvaguardia apunta a retomar esta estrategia formativa para la transmisión y el diálogo de saberes, con una implementación anual dirigida a quienes quieran aprender o fortalecer este oficio tradicional bajo la orientación de sabedores y portadores de esta tradición. El proyecto incluye brindar un acompañamiento a los maestros ceramistas para fortalecer habilidades didácticas y pedagógicas, lo cual constituye también un incentivo que puede posibilitar escenarios de desempeño en otros espacios educativos. Asimismo, el proyecto plantea realizar un proceso de convocatoria para los maestros ceramistas encargados de ser los formadores y para los nuevos aprendices que se vincularán; diseñar un plan de estudios y generar un escenario de exposición y comercialización de los productos elaborados en el proceso.

En el año 2022 el Instituto de Cultura de El Carmen de Viboral y la Administración Municipal “Más cerca, más oportunidades”, desarrollaron el Taller Escuela en cerámica carmelitana, a través del Programa Nacional Escuelas Taller de Colombia del Ministerio de Cultura y en asocio con la Fundación Escuela Taller de Boyacá. Este fue un proceso formativo por medio del cual se pretendía recuperar conocimientos tradicionales de los diferentes oficios de la cerámica.

Objetivo: Recuperar y transmitir conocimientos tradicionales e innovadores de los diferentes oficios de la cerámica carmelitana, a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje anual dirigido a nuevos aprendices.

Proyecto 1. Taller-Escuela en cerámica carmelitana
<p align="center">Objetivo específico 1.</p> <p align="center">Propiciar procesos de transmisión de saberes y prácticas de la cerámica carmelitana mediante iniciativas formativas, pedagógicas, investigativas y divulgativas que vinculen a conoedores de los diferentes oficios, nuevos aprendices y actores del sector académico.</p>
Actividades
1. Establecer y desarrollar la convocatoria y participación para aprendices
2. Diseñar con los maestros artesanos una estructura curricular (plan de estudios por niveles)
3. Desarrollar las acciones logísticas para los cursos (adecuación y dotación de espacios, herramientas, materias primas, etc.)

Objetivo específico 2. Estructurar e implementar el proceso de enseñanza enseñanza-aprendizaje	
Actividades	
1. Diseñar un programa de pasantías que permita a los aprendices realizar períodos de práctica en talleres de cerámica	
2. Desarrollar las actividades planteadas en el currículo	
3. Certificados de asistencia y cumplimiento de los objetivos, y entrega de pieza final.	
Responsables	APROLOZA-UCO- SECRETARÍA DE EDUCACIÓN-CERACORP
Aliados posibles	Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, MEN (para la certificación de los oficios) y otras universidades

Proyecto 2. Centro de investigación y desarrollo de materiales cerámicos

A lo largo de los años, muchos de los artesanos de la cerámica en el municipio de El Carmen de Viboral se han caracterizado por una actitud de apertura, experimentación y creación, que les ha permitido encontrar caminos posibles, mejorar e innovar en los diferentes oficios de la cadena productiva: las pruebas con los componentes de las pastas, la mezcla de pigmentos, el montaje de hornos, el diseño de pintas, entre otros aspectos. Hoy en día, son muchos los que continúan desarrollando este proceso de experimentación en sus talleres, lo cual constituye una oportunidad para el desarrollo y la permanencia de la manifestación.

Por otra parte, en los últimos años se han desarrollado algunas iniciativas de investigación alrededor de la cerámica desde las instituciones de educación superior, en programas como Diseño Industrial e Ingeniería Energética, en asocio con algunos talleres y empresas de cerámica del municipio. Es el caso, por ejemplo, del proyecto de eficiencia energética que se desarrolla entre la Universidad de Antioquia y dos talleres de cerámica de El Carmen de Viboral, con el propósito de evaluar el funcionamiento de los hornos para su optimización energética, de manera que desencadene beneficios ambientales y productivos.

Este panorama, es una oportunidad que invita a generar convenios de cooperación y prácticas con las instituciones de educación superior para articular la experiencia artesanal local con las nuevas propuestas académicas y de investigación, de manera que se puedan generar nuevos conocimientos y optimizar los procesos productivos de la cerámica. Para lograr este objetivo, en el proyecto *Centro de investigación y desarrollo de materiales cerámicos* se proponen unas líneas de investigación que estarán vinculadas a las diferentes fases de la cadena productiva:

- Extracción, aprovechamiento y preparación de materias primas
- Elaboración de piezas (técnicas de modelado, torneado y vaciado)
- Diseño y decoración (matrices, moldes, pintas, decoraciones, creatividad e innovación)
- Maquinaria y eficiencia energética

La comercialización y venta, como parte de la cadena productiva, se aborda en el programa de fortalecimiento institucional y económico.

Es necesario que las iniciativas articuladas a este proyecto estén concertadas de manera previa con los artesanos y, una vez finalizado el proceso de investigación, haya un escenario público para la socialización de resultados, así como una memoria y sistematización del proceso para alimentar el centro de documentación de la cerámica carmelitana. Los actores involucrados directamente en este proyecto serán Aproloza y Ceracorp, por tratarse de grupos organizados que pueden tomar la vocería del sector ceramista para identificar a los artesanos investigadores locales y establecer las mediaciones con las entidades de educación superior convocadas.

Objetivo: propiciar la investigación y experimentación de los artesanos en asocio con entidades de educación superior para optimizar los procesos productivos de los talleres y empresas de cerámica.

Proyecto 2. Centro de investigación y desarrollo de materiales cerámicos	
Objetivo específico 1. Conformar un semillero local de investigación en cerámica	
Actividades	
1. Crear capacidades para la exploración, investigación, compra y distribución de materiales cerámicos para los ceramistas del municipio	
2. Generar una base de datos de proveedores, expertos, y ceramistas artesanos interesados en participar del semillero local de investigación en cerámica	
3. Gestionar espacios apropiados para las actividades de investigación y desarrollo y para el almacenamiento de los materiales cerámicos.	
Objetivo específico 2. Reunir las diferentes iniciativas de los talleres, para mejorar los procesos y la innovación con relación a la extracción, aprovechamiento y preparación de materias primas	
Actividades	
1. Establecer convenios con instituciones de educación superior, entidades públicas y privadas, para la adecuación de los espacios de trabajo del centro	
2. Desarrollo de protocolos, instrumentos de registro, acciones pedagógicas y de divulgación, experiencias piloto	
3. Documentar los procesos de experimentación e innovación que se desarrollan en el centro, incluyendo el desarrollo de protocolos, instrumentos de registro, acciones pedagógicas, de divulgación, pilotos	
Responsables	APROLOZA-UCO- SECRETARÍA DE EDUCACIÓN-CERACORP
Aliados posibles	Instituciones de educación superior (Universidad de Antioquia, Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad Católica de Oriente, entre otras)

Proyecto 3. Fiesta de los saberes cerámicos patrimoniales

habitualmente los ceramistas han sido nombrados en las populares fiestas de la loza del municipio de El Carmen de Viboral, en estas fiestas se logra integrar a la comunidad de El Carmen, pero escasamente se pueden vincular en las festividades los ceramistas, ya que son actividades en su mayoría de esparcimiento popular, con esta nueva celebración queremos abrir las puertas a una nueva forma de celebrar en donde mediante actividades de transferencia de saberes, experiencias, y diálogos para el fortalecimiento de la cerámica patrimonial sean el centro de la celebración.

Proyecto 3. Fiesta de los saberes cerámicos patrimoniales	
Objetivo específico 1. Realizar la Fiesta de los Saberes Cerámicos Patrimoniales	
1. Desarrollo de una agenda académica para socializar entre los ceramistas, los avances logros y experiencias de las comunidades portadoras locales e internacionales	
2. Desarrollar las acciones logísticas necesarias para los participantes de la fiesta (adecuación y dotación de espacios, preparación de herramientas, consecución de materias primas, alojamiento, viáticos, entre otros.)	
3. Realizar la feria de productos cerámicos, exposición, premiación y concurso de obras patrimoniales únicas.	
Actividades	
1. Llevar a cabo la producción y desarrollo de las fiestas anuales, incluyendo la agenda interna y la agenda pública	
Objetivo específico 2. Promover y celebrar la cultura y el patrimonio inmaterial de los ceramistas de El Carmen de Viboral	
1. Promover los resultados de las experiencias y concursos en diferentes ámbitos, museos, muestras, material divulgativo anual a partir de la relatoría y sistematización de las actividades desarrolladas.	
2. Llevar a cabo la producción y desarrollo de las fiestas anuales, incluyendo la agenda interna y la agenda pública	
Gestionar herramientas para mejorar la comunicación y participación de la celebración y sus resultados de manera anual	
Responsables	APROLOZA-UCO- SECRETARÍA DE EDUCACIÓN-CERACORP
Aliados posibles	Universidades de la región, Aproloza y Ceracorp

3.2 Programa 2: Memoria y diálogo de saberes

La salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial pasa por un proceso de identificación y reconocimiento de lo que ha sucedido en el pasado, cuál ha sido el legado de los antecesores y qué elementos perviven hoy en la memoria de quienes habitan el presente. Para reconstruir esta memoria colectiva de la cerámica carmelitana son fundamentales los procesos de investigación

y documentación a través de fuentes orales, escritas, archivos audiovisuales y colecciones, así como también a través de la identificación de espacios físicos que portan memorias y modos de producción de otros tiempos como lo son los vestigios de las antiguas fábricas. Partir de esta reconstrucción permite también identificar elementos del presente y proyectar futuros posibles para la manifestación cultural.

En el municipio se han desarrollado diferentes iniciativas que apuntan al rescate de la memoria y el legado artesanal de la cerámica, así como a la identificación y comprensión de su estado actual, como es el caso de algunas versiones del proyecto Camino de la Vereda, especialmente lo desarrollado en el año 2021 y 2022, liderado por el Instituto de Cultura a través del Programa de Concertación Cultural del Ministerio de Cultura. Así mismo, se han desarrollado investigaciones en el marco del Programa Municipal de Estímulos y a través de otras iniciativas de carácter académico e independiente.

Además de estos insumos, existen también publicaciones de alto valor para la documentación de la manifestación. Estos materiales, junto con otros archivos de memoria e información actual de talleres y empresas de cerámica con su oferta de productos y servicios, son abundantes, pero en algunos casos se encuentran dispersos y no hay un acceso directo a ellos. En este sentido, es importante también recopilar, sistematizar y difundir estas fuentes de información que permitan la reconstrucción de memoria, la apropiación y divulgación del patrimonio cultural ceramista.

La reconstrucción de memoria se recrea también a través del diálogo vivo entre los portadores de la manifestación. Es por esto que, además de los proyectos de Investigación sobre la memoria de la cerámica carmelitana, el Fortalecimiento y dinamización de los espacios museales, la gestión del Centro de documentación y de los Sistemas de Información y comunicación de la cerámica carmelitana, el programa contempla el Encuentro de saberes y experiencias, como una estrategia para dinamizar la reconstrucción de memoria y la comprensión del quehacer ceramista entre los mismos artesanos.

Objetivo: fortalecer la construcción de memoria colectiva y la comprensión de la manifestación cultural a través de iniciativas de investigación, documentación y divulgación.

Proyecto 1. Investigación sobre la memoria de la cerámica carmelitana

Plantearse preguntas, establecer búsquedas y generar nuevos conocimientos, siempre serán rutas para diversificar la comprensión de las tradiciones culturales y, a su vez, incidir en su transformación en el tiempo. La investigación se presenta como un componente del Plan que será promovido, especialmente, a través del Programa Municipal de Estímulos, mediante sus lineamientos ya establecidos y la implementación de una categoría específica que apunte al desarrollo de proyectos en el marco del Plan Especial de Salvaguardia. Continuar promoviendo esta estrategia permite aportar en la identificación, el reconocimiento, la protección y la difusión de la cerámica carmelitana.

Adicionalmente, se busca promover la investigación a partir de la consolidación de un banco de proyectos sobre la memoria de la cerámica carmelitana con iniciativas que no se presenten bajo el programa mencionado sino a través de otras instancias independientes, de universidades, colectivos o fundaciones interesadas en las ciencias sociales y humanas, especialmente en los temas de patrimonio cultural.

Es necesario que todos los proyectos que se desarrollen bajo este marco tengan el compromiso de generar contenidos y socializar los resultados del trabajo investigativo con la comunidad carmelitana, especialmente, con los artesanos del municipio.

Objetivo: apoyar las iniciativas de investigación sobre la cerámica carmelitana mediante el programa Municipal de Estímulos y otros mecanismos de financiación.

Proyecto 1. Investigación sobre la memoria de la cerámica carmelitana	
Objetivo específico 1. Promover el desarrollo de investigaciones sobre la memoria de la cerámica carmelitana a través del programa Municipal de Estímulos	
Actividades	
1. Crear una categoría específica para el Programa Municipal de Estímulos que fortalezca la implementación de proyectos relacionados con el Plan Especial de Salvaguardia	
2. Fortalecer la divulgación de la categoría específica referida al PES del Programa Municipal de Estímulos para promover la participación de la ciudadanía con proyectos de investigación sobre la memoria de la cerámica carmelitana y que aporten a la implementación de proyectos relacionados con el Plan Especial de Salvaguardia	
3. Vincular a los sabedores y maestros artesanos como jurados en los procesos de evaluación de proyectos postulados a las convocatorias del Programa Municipal de Estímulos, específicamente aquellos relacionados con el Plan Especial de Salvaguardia	
Objetivo específico 2. Conformar un banco de proyectos para promover el desarrollo de investigaciones que aporten a la construcción de memoria sobre la cerámica carmelitana	
Actividades	
1. Definir los lineamientos para la recepción y selección de iniciativas para el banco de proyectos	
2. Establecer una invitación pública (convocatoria) anual de iniciativas de investigación sobre la memoria de la cerámica carmelitana para nutrir el banco de proyectos	
3. Consolidar un comité evaluador y de gestión del banco de proyectos	
4. Desarrollar e implementar estrategias para la búsqueda de financiación de los proyectos que integran el banco de proyectos, a través de la identificación de oportunidades y aliados en el sector público y privado	
Responsables	Instituto de Cultura El Carmen de Viboral
Aliados posibles	Universidades, fundaciones, corporaciones, investigadores.

Proyecto 2. Sistemas de información y comunicación de la cerámica carmelitana

Los diálogos con los actores del sector ceramista permitieron identificar que existe poca información sobre los talleres y empresas de cerámica disponible para la comunidad

carmelitana y para los visitantes. Desde el Plan Especial de Salvaguardia se propone el diseño y la aplicación de instrumentos de caracterización, en diálogo con otras dependencias que apoyan el sector ceramista, con el fin de recoger información oportuna para identificar las diferentes características, los productos y los servicios de los talleres y empresas, así como sus necesidades específicas que pueden ser acompañadas por las diferentes dependencias encargadas, como es el caso de la Oficina de Turismo y la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad. A partir de la información recogida se plantea como parte del proyecto la creación de una plataforma para visibilizar a los talleres y empresas de cerámica del municipio con su oferta de productos, servicios y experiencias artesanales.

El Instituto de Cultura de El Carmen de Viboral, desde el observatorio cultural y territorial, viene desarrollando un mapeo cultural para identificar actores del sector artístico y cultural. A su vez, otras dependencias de la Administración Municipal desarrollan levantamiento de información sobre el sector. Es por esto que el presente proyecto trabajaría a partir de los procesos ya instalados y la articulación entre dependencias para consolidar los sistemas de información y comunicación de la cerámica

El desarrollo de este proyecto apoyará también de manera transversal los objetivos del programa de Fortalecimiento institucional, laboral y organizativo, así como el programa de Apropiación y divulgación de la cultura ceramista, pues los insumos del proyecto permitirán desarrollar otras acciones del Plan.

Objetivo: visibilizar los ceramistas, talleres y empresas de cerámica a través de la creación de un sistema de información pública de la cerámica carmelitana.

Proyecto 2. Sistemas de información y comunicación de la cerámica carmelitana
Objetivo específico 1. Diseñar e implementar un instrumento de registro (base de datos), actualizada periódicamente, sobre espacios asociados a la cerámica, ceramistas, talleres y empresas de cerámica con sus diferentes necesidades, servicios y productos
Actividades
1. Diseñar el instrumento de registro (base de datos)
2. Recolectar la información necesaria para la consolidación y actualización del sistema de información
3. Generar espacios de articulación con entidades que gestionen información relacionada con los ceramistas para el fortalecimiento de su caracterización
Objetivo específico 2. Desarrollar una estrategia de divulgación e información sobre servicios turísticos, comerciales y educativos de los talleres y empresas de cerámica
Actividades
1. Desarrollar una plataforma digital que recoja la información de talleres, empresas y ceramistas
2. Llevar a cabo acciones de divulgación entre artesanos, entidades, investigadores,

agentes culturales y turísticos, entre otros posibles interesados en el uso de la plataforma.	
3. Desarrollar una estrategia de divulgación e información sobre servicios turísticos, comerciales y educativos de los talleres y empresas de cerámica	
Responsables	Alcaldía de El Carmen de Viboral, Instituto de Cultura, UCO - Secretaria de desarrollo económico
Aliados posibles	Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia (ICPA) Biblioteca Municipal de El Carmen de Viboral

Proyecto 3. Centro de documentación de la cerámica carmelitana

Desde hace unos años se viene gestionando desde el Instituto de Cultura del municipio el centro de documentación de la cerámica como parte del Archivo Histórico Municipal. Por lo cual, y dada la necesidad de construir un acervo que continúe documentando la manifestación cultural, el PES retoma los avances que se han hecho hasta ahora y propone continuar con la recopilación, sistematización y difusión de la información que se ha producido a nivel local, regional y nacional sobre la cerámica carmelitana, así como la integración de otros materiales y publicaciones de nuevas investigaciones que se desarrollan actualmente.

Para la consolidación del centro de documentación de la cerámica carmelitana será necesario establecer unos lineamientos claros para la recepción, la clasificación y el manejo de los diferentes materiales escritos, gráficos y audiovisuales, que serán dispuestos en un espacio físico y digital del Instituto de Cultura, con el fin de que puedan ser consultados por personas interesadas. El propósito es trazar las acciones necesarias para el fortalecimiento del centro de documentación a partir de la búsqueda de información y la convocatoria abierta a la comunidad para compartir sus archivos personales, hacer procesos de digitalización en el caso de ser necesarios, darle un tratamiento estratégico a la información y, finalmente, ponerla a disposición pública para consulta e investigación. El centro de documentación de la cerámica es una estrategia para construir memoria colectiva, social, cultural e histórica del patrimonio cultural carmelitano.

Objetivo: fortalecer el centro de documentación de la cerámica carmelitana a través de un proceso de registro, sistematización y divulgación de información.

Proyecto 3. Centro de documentación de la cerámica carmelitana
Objetivo específico 1. Desarrollar un sistema de administración documental que permita la conservación y consulta de los documentos escritos, gráficos y audiovisuales sobre la cerámica carmelitana
Actividades
1. Realizar una propuesta de estructuración del centro de documentación de la cerámica, que establezca lineamientos claros de su funcionamiento y formalice el proceso de recepción, clasificación y descripción de la información

2. Implementar un proceso de clasificación, catalogación, descripción y disposición física de la información del centro de documentación	
Objetivo específico 2. Enriquecer las colecciones del centro de documentación	
Actividades	
1. Realizar una campaña de recolección de material gráfico, bibliográfico y audiovisual de la cerámica carmelitana para nutrir el centro de documentación	
Objetivo específico 3. Habilitar un espacio físico y digital para la disposición y consulta del material del centro de documentación	
Actividades	
1. Vincular el centro de documentación a las plataformas digitales de difusión del Instituto de Cultura	
2. Disponer y mantener un espacio físico para el centro de documentación en las instalaciones del Instituto de Cultura	
Responsables	Instituto de Cultura de El Carmen de Viboral
Aliados posibles	Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia (ICPA) Biblioteca Municipal de El Carmen de Viboral

Proyecto 4. Renovación del Museo de la Cerámica del Instituto de Cultura

El desarrollo de formulación del PES permitió identificar la pertinencia y necesidad de adelantar un proceso de renovación del Museo de la Cerámica del Instituto de Cultura, siendo este un espacio ya establecido para la recepción de visitantes y la conservación de colecciones referentes al oficio. De acuerdo con su estado actual, se hace necesario actualizar sus contenidos, replantear su curaduría y revisar su propuesta museográfica de manera que el museo pueda reflejar no solamente los avances más recientes en materia de investigaciones sobre la cerámica carmelitana, sino nuevas miradas sobre los museos como espacios accesibles e inclusivos para el disfrute, educación y reflexión para sus visitantes y comunidades.

Este proyecto para la renovación de la exposición permanente del Museo de la Cerámica del Instituto de Cultura está estrechamente relacionado con el proyecto anterior (programa 2, proyecto 4), que atañe al fortalecimiento de espacios museales. Con su renovación y actualización, este museo podrá articular las colecciones y espacios museales relacionados con la cerámica de El Carmen de Viboral. De tal manera, podrá liderar la generación de estrategias y actividades culturales que permitan tejer una red entre los espacios museales identificados, así como llevar el museo fuera de su locación y llegar a territorios y espacios comunitarios como bibliotecas, instituciones educativas, entre otros.

Objetivo: fortalecer y actualizar los contenidos, montajes y colecciones del Museo de la Cerámica del Instituto de Cultura a partir de procesos participativos con los ceramistas de El Carmen de Viboral.

Proyecto 4. Renovación del Museo de la Cerámica del Instituto de Cultura	
Objetivo específico 1. Desarrollar procesos de investigación y curaduría para actualizar y renovar la exposición permanente del Museo de la Cerámica	
Actividades	
1. Adelantar un proceso de investigación y escritura de guion curatorial en torno a la cerámica carmelitana, teniendo en cuenta un enfoque participativo	
2. Desarrollar el guion museológico para la renovación del Museo de la Cerámica (definición y gestión de piezas, escritura de textos expositivos, búsqueda y gestión de imágenes, entre otros), con base en un enfoque de curaduría participativa	
3. Llevar a cabo proyectos audiovisuales o sonoros para la renovación de la exposición permanente del Museo de la Cerámica	
Objetivo específico 2. Construir la propuesta museográfica para la renovación del Museo de la Cerámica	
Actividades	
1. Desarrollar la propuesta de diseño museográfico acorde con el guion museológico (distribución de piezas, temas, impresos, diseño de mobiliario, iluminación, etc.)	
2. Adelantar el diseño gráfico de la exposición	
Objetivo específico 3. Llevar a cabo la producción y montaje de la nueva exposición permanente del Museo de la Cerámica	
Actividades	
1. Producción de mobiliario, apoyos gráficos, soportes para piezas	
2. Montaje de la exposición	
Responsables	Instituto de Cultura El Carmen de Viboral
Aliados posibles	Gobernación de Antioquia, Instituto de Patrimonio de Antioquia. Aproloza, Cercorp.

Proyecto 5. Cátedra municipal: Sentidos de la cerámica carmelitana, diálogos para su salvaguardia

Las cátedras son una estrategia a nivel nacional de promoción de los valores sociales y culturales de los municipios y las regiones; en este sentido, implementarlas es un compromiso de las administraciones municipales, las entidades culturales y de las instituciones educativas en todos sus niveles. En El Carmen de Viboral se proyecta esta promoción de la cátedra local

a través del Plan Decenal de Educación, especialmente a través del Pilar 2 de Formación, el cual tiene como objetivo “fortalecer académicamente a las instituciones educativas, cualificar el desempeño docente y promover el arte, la cultura y las costumbres carmelitanas”. Es por esto que el proyecto de Cátedra municipal: sentidos de la cerámica carmelitana, diálogos para su salvaguardia se vislumbra como una oportunidad para articular el trabajo de la Secretaría de Educación con el Instituto de Cultura, así como la participación de las universidades de la región, quienes se convierten en aliados estratégicos para la planeación, el desarrollo y la difusión de la cátedra municipal.

En el marco de la formulación del Plan Especial de Salvaguardia se dieron una serie de conversatorios con expertos y conocedores de la tradición cultural e identitaria de la cerámica carmelitana, con el propósito de profundizar en la comprensión de esta manifestación y encontrar proyecciones futuras. El proyecto de Cátedra municipal: sentidos de la cerámica carmelitana, diálogos para su salvaguardia se plantea como una estrategia de continuidad de estos espacios de diálogo como escenario de transmisión, apropiación y divulgación de la cultura ceramista del municipio. En este espacio se invitarán a sabedores y portadores de la tradición que quieran compartir sus historias de vida y experiencias alrededor de su oficio, así como también a conocedores de otras procedencias que tengan una trayectoria de estudio vinculada a diferentes aspectos de la cerámica carmelitana.

Objetivo: Fomentar espacios de encuentro, diálogo de saberes y reflexión crítica sobre la cultura ceramista de El Carmen de Viboral con miras a su conocimiento, valoración, difusión y fortalecimiento., incluyéndolos en los Proyectos Educativos institucionales (específicamente en las áreas y/o asignaturas como Ciencias naturales, educación artística, emprendimiento) de las Instituciones educativas del municipio.

Proyecto 5. Cátedra municipal: sentidos de la cerámica carmelitana, diálogos para su salvaguardia
Objetivo específico 1. Fomentar espacios de encuentro, diálogo de saberes y reflexión crítica sobre la cultura ceramista de El Carmen de Viboral con miras a su conocimiento, valoración, difusión y fortalecimiento, vinculados a los Proyectos Educativos Institucionales
Actividades
1. Realizar una reunión entre representantes del gremio ceramista para la planeación de una agenda interna que permita el intercambio de saberes y experiencias entre ceramistas en el marco del desarrollo de la cátedra
2. Hacer una reunión con representantes del gremio ceramista, el Instituto de Cultura y la Secretaría de Educación, para la planeación de la agenda pública de la Cátedra del año en curso y la articulación del encuentro de ceramistas (agenda interna)

3. Adelantar un proceso de planeación anual para la estructuración e implementación de la Cátedra durante la vigencia del Plan, incluyendo el planteamiento de rutas metodológicas y logística (objetivos y alcance de los encuentros, condiciones de convocatoria, invitados y participantes externos, entre otros)	
Objetivo específico 2. Desarrollar dos encuentros anuales de la Cátedra	
Actividades	
1. Llevar a cabo la producción y desarrollo de los dos encuentros anuales, incluyendo la agenda interna y la agenda pública	
1. Producir material divulgativo anual a partir de la relatoría y sistematización de las actividades desarrolladas en el marco de la Cátedra	
Responsables	Instituto de Cultura y Secretaría de Educación de El Carmen de Viboral
Aliados posibles	Universidades de la región, Aproloza y Ceracorp

3.3 Programa 3: Fortalecimiento asociativo, organizacional y laboral de los ceramistas

La trayectoria de los procesos organizativos y asociativos entre los artesanos y ceramistas de El Carmen de Viboral ha pasado por diferentes contracciones y expansiones. Los primeros intentos de asociatividad se dieron con la asociación Artesanar, la cual reunía diferentes oficios desde el tejido, el trabajo de la madera, e incluía a los artesanos ceramistas. Después de esto, se decide conformar una asociación exclusivamente de ceramistas denominada Asociación de Artesanos Productores de Loza (Aproloza). Recientemente, en el año 2022 se conforma la Corporación de Ceramistas de El Carmen de Viboral (Ceracorp). Ambas iniciativas se consolidan para fortalecer los procesos organizativos y de gestión de los talleres y empresas de cerámica. En los encuentros que tuvimos durante la formulación del Plan Especial de Salvaguardia muchos reconocieron que, a pesar de estos intentos, existen tensiones que se han producido en el sector y que es necesario plantear estrategias para subsanar estas dificultades; así mismo, se reconocieron como oportunos y fructíferos los espacios de encuentro que se dieron durante el proceso mismo de formulación del PES como una forma de integración hacia objetivos comunes.

Además de las dinámicas internas, también se identificó que es necesario promover condiciones laborales de bienestar al interior de los talleres y empresas, así como, fortalecer las alianzas estratégicas con diferentes sectores públicos y privados, a partir del asesoramiento en temas jurídicos, laborales, administrativos y comerciales, para impulsar las iniciativas y gestiones tendientes a la protección y salvaguardia de los saberes y prácticas de la cerámica carmelitana. Son varias las instituciones que a nivel local, regional y nacional han apoyado al gremio ceramista del municipio, como es el caso del Instituto de Cultura, la Secretaría de Desarrollo Económico, la Universidad Católica de Oriente, La Corporación Empresarial del Oriente Antioqueño (CEO), entre otras, entidades que han liderado mayoritariamente estos

procesos de capacitación, promoción y difusión. Con estas entidades y otras más, se pretende establecer puentes y rutas de trabajo claras para apoyar los objetivos del PES.

Objetivo: desarrollar estrategias para el fortalecimiento institucional, laboral y organizativo de los ceramistas, talleres y empresas del municipio desde sus dinámicas internas y las alianzas estratégicas con sectores públicos y privados.

Programa 3. Fortalecimiento asociativo, organizacional y laboral de los ceramistas	
Proyecto 1	Fortalecimiento de la organización gremial y social de los ceramistas
Proyecto 2	Alianzas estratégicas y asesoramiento jurídico, administrativo, comercial y en emprendimiento para ceramistas
Proyecto 3	Estrategias para el mercadeo y la comercialización de la cerámica
Proyecto 4	Promoción de buenas prácticas laborales en empresas y talleres de cerámica para propiciar el bienestar de los portadores y portadoras

Proyecto 1. Fortalecimiento de la organización gremial y social de los ceramistas

Los procesos de asociatividad pasan por diferentes dinámicas, desde los inicios de su conformación hasta las diferentes actividades de gestión y proyección que se desarrollan al interior de las organizaciones. En el municipio hay talleres y empresas de cerámica que trabajan de manera independiente y otros se encuentran agrupados en la Asociación de Artesanos Productores de Loza (Aproloza) y la Corporación de Ceramistas de El Carmen de Viboral (Ceracorp), ambos grupos han trazado rutas de trabajo según sus necesidades y proyecciones. A propósito de la experiencia organizativa, desde el Plan Especial de Salvaguardia se plantea la oportunidad de brindar un acompañamiento estratégico para fortalecer las relaciones internas del gremio ceramista en su conjunto, a través de capacitaciones en procesos de liderazgo, relevo generacional de líderes, conformación de grupos, tipos y formas de asociatividad, estrategias para vincular a nuevos asociados, entre otros temas, pues se han evidenciado los beneficios y las potencialidades que puede traer para el sector el hecho de trabajar mancomunadamente.

Es por esto que, con el fin de continuar fortaleciendo vínculos sociales y trabajos colectivos, el proyecto también se presenta como la oportunidad para conformar el grupo gestor del Plan Especial de Salvaguardia en diálogo con los diferentes actores involucrados. A partir de esta conformación, el proyecto le apuesta a establecer unos mecanismos de monitoreo, seguimiento y evaluación de las diferentes acciones trazadas durante la implementación del Plan Especial de Salvaguardia.

Objetivo: fortalecer la organización gremial y social de los ceramistas a través del acompañamiento y la conformación del grupo gestor del PES

Proyecto 1. Fortalecimiento de la organización gremial y social de los ceramistas
Objetivo específico 1. fortalecer la organización gremial y social de los ceramistas a través del acompañamiento y la conformación del grupo gestor del PES para la gestión, monitoreo, seguimiento y evaluación a la implementación

Actividades	
1. Concertar con las entidades relacionadas con el Plan Especial de Salvaguardia y la mesa de postulantes para la conformación del grupo gestor y su funcionamiento	
2. Capacitar anualmente al grupo gestor en temas de planeación estratégica, liderazgo, conformación de organizaciones, monitoreo y seguimiento del PES y resolución de conflictos	
Objetivo específico 2. Implementar, a manera de observatorio, un mecanismo de monitoreo y seguimiento de avances de implementación del PES	
Actividades	
1. Diseñar e implementar un mecanismo participativo para el monitoreo y seguimiento de la implementación del PES	
2. Definir mecanismos de divulgación y acceso a la información sobre la implementación del PES por parte de la comunidad en general	
Responsables	Aproloza, Ceracorp, Secretaría de Desarrollo Económico
Aliados posibles	Instituto de Cultura El Carmen de Viboral, Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia (ICPA), Universidad Católica de Oriente (UCO)

Proyecto 2. Alianzas estratégicas y asesoramiento jurídico, laboral, administrativo, comercial y en emprendimiento para ceramistas

En los diálogos que tuvimos con los artesanos de la cerámica, pudimos reconocer la necesidad de trazar alianzas estratégicas con diferentes sectores e instituciones para el fortalecimiento de los saberes y las prácticas de la producción cerámica. Por ello proponemos realizar alianzas para abordar temas como el registro de marca, las orientaciones sobre propiedad intelectual, las proyecciones a nivel comercial y las posibilidades de emprendimiento para fortalecer las iniciativas productivas. Estas acciones están relacionadas con los procesos misionales que vienen liderando dependencias como la Secretaría de Desarrollo Económico del municipio, así como con las alianzas que se han podido establecer desde Aproloza con entidades de otros sectores como la Universidad Católica de Oriente (UCO) y el Centro Empresarial del Oriente Antioqueño (CEO). Es importante continuar rastreando otros actores que puedan vincularse al proyecto desde sus apuestas e intereses específicos e identificar las necesidades manifiestas de los talleres y ceramistas, con el fin de cruzar ambos aspectos y trazar una ruta de acompañamiento.

Objetivo: establecer alianzas con entidades que brinden asesoría jurídica, administrativa y comercial a los ceramistas, talleres y empresas para el fortalecimiento de sus iniciativas.

Proyecto 2. Alianzas estratégicas y asesoramiento jurídico, laboral, administrativo, comercial y en emprendimiento para ceramistas

Objetivo específico 1. Establecer alianzas con entidades que brinden asesoría jurídica, administrativa y comercial a los ceramistas, talleres y empresas para el fortalecimiento de sus iniciativas.	
Actividades	
1. Indagar sobre las necesidades de acompañamiento y capacitación de los ceramistas, talleres y empresas	
2. Construir un mapeo de actores clave, con su oferta de servicios, para trazar alianzas estratégicas con el sector ceramista	
Objetivo específico 2. Desarrollar procesos de asesoría, capacitación y acompañamiento a los ceramistas, talleres y empresas	
Actividades	
1. Establecer convenios o acuerdos con los actores estratégicos identificados para el apoyo jurídico, administrativo y comercial	
2. Implementar las acciones de asesoría a partir de las necesidades identificadas	
Responsables	Aproloza, Ceracorp, Secretaría de Desarrollo Económico, Universidad Católica de Oriente (UCO)
Aliados posibles	Superintendencia de Industria y Comercio, Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, Superintendencia de Industria y Comercio. Fundación Crea, Centro Empresarial del Oriente Antioqueño (CEO)

Proyecto 3. Estrategias para el mercadeo y la comercialización de la cerámica

Reconocer a la cerámica carmelitana como emprendimiento cultural sugiere reconocer su valor simbólico, social, económico y cultural, encaminado al mejoramiento de las condiciones de vida y el bienestar social de sus portadores y hacedores.

El desarrollo económico y la comercialización de la cerámica carmelitana ha pasado por diferentes transformaciones en el tiempo: hablar de guacales, contenedores y pregones, es aludir a una época pretérita que dejó un gran legado social en el municipio. Hoy en día estos procesos están mediados por el uso de nuevas tecnologías, medios y redes de mercadeo, venta y difusión, que hacen de la cerámica parte de los pilares fundamentales de la economía y el desarrollo social y cultural del municipio.

Durante el trabajo de formulación del Plan Especial de Salvaguardia identificamos el panorama de talleres y empresas de cerámica, además de saber que hay algunos independientes y otros asociados en Aproloza y Ceracorp, también es claro que, en su constitución, por el número de trabajadores y años de funcionamiento, hay pequeñas, medianas y grandes empresas. Esto implica trazar estrategias diferenciales que puedan apoyar a todos los artesanos en sus iniciativas. Una de las necesidades identificadas es que muchos de ellos, entre pequeños y medianos talleres, no cuentan con un punto de venta estable para comercializar sus productos.

Por esto planteamos, en asocio con otras secretarías del municipio, garantizar para ellos espacios periódicos, como por ejemplo la participación en las ferias locales los fines de semana de manera rotativa, según disponibilidad con el grupo de emprendimientos, así como en el Mercadillo de la Cerámica que se ha posicionado en esta última administración como una estrategia de comercialización de la cerámica en el marco de varios eventos y en las Fiestas de la Loza que se realizan cada año en el municipio en el mes de diciembre. Por su parte, las grandes empresas ya cuentan con almacenes y puntos de venta, pero se encuentran en la búsqueda de posibilidades para ampliar sus mercados; en este caso, las ferias nacionales e internacionales continúan siendo un escenario de alta proyección. El proyecto pretende encontrar y trazar estrategias diversas para apoyar tanto a los pequeños talleres como a las medianas y grandes empresas de cerámica del municipio.

Objetivo: fortalecer el desarrollo económico de los artesanos ceramistas a través de estrategias de mercadeo y comercialización de sus productos.

Proyecto 3. Estrategias para el mercadeo y la comercialización de la cerámica	
Objetivo específico 1. Fortalecer el desarrollo económico de los artesanos ceramistas a través de estrategias de mercadeo y comercialización de sus productos.	
Actividades	
1. Proponer acuerdos comerciales por parte de los artesanos y condiciones de mejora en la calidad de vida de los artesanos y actores sociales que participan de la cadena de valor de la cerámica carmelitana	
2. Implementar estrategias para fortalecer la cadena de valor de la cerámica carmelitana	
3. Identificar y visibilizar los escenarios posibles de mercadeo y comercialización de la cerámica: ruedas de negocios, ferias locales, nacionales e internacionales	
Objetivo específico 2. Dinamizar la comercialización de cerámica en escenarios locales, nacionales e internacionales	
Actividades	
1. Establecer puentes con las ferias artesanales locales, nacionales e internacionales como plataformas de comercialización para los talleres y empresas de cerámica	
2. Crear una mesa abierta de diálogo, trabajo conjunto y gestión del grupo gestor del PES con el comité administrador del Sello de Denominación de Origen	
3. Desarrollar acciones pedagógicas y de divulgación sobre la Denominación de Origen como estrategia para la salvaguardia de la cerámica carmelitana y su relación con el PES	
Responsables	Secretaría de Desarrollo Económico El Carmen de Viboral Aproloza y Ceracorp
Aliados posibles	Centro Empresarial del Oriente Antioqueño (CEO) Artesanías de Colombia

Proyecto 4. Promoción de buenas prácticas laborales en empresas y talleres de cerámica para propiciar el bienestar de los portadores y portadoras

Los talleres y empresas de cerámica son uno de los escenarios en los que se gesta y se transforma la manifestación cultural de la cerámica carmelitana. Las dinámicas que allí ocurren inciden en los procesos de transmisión, apropiación y difusión del patrimonio cultural carmelitano. En ellos existen condiciones laborales diversas para los artesanos ceramistas del municipio: muchos de ellos cuentan con una vinculación laboral según las capacidades económicas de las empresas y talleres, otros tienen su emprendimiento de manera independiente a nivel familiar, y algunos que tienen una larga experiencia, pero ya son un poco mayores en edad, desempeñan su oficio de manera independiente y trabajan por horas en varios espacios. Estas condiciones generan cierta inestabilidad y traen como consecuencia, en algunos casos, el abandono del oficio.

Por otro lado, la labor artesanal de los ceramistas puede provocar la exposición a riesgos laborales y de salud, por la exposición a las altas temperaturas, la inhalación de polvillo y la propensión a sufrir de enfermedades posturales, que poco se reconocen o se abordan en los espacios de trabajo. Este proyecto se plantea como una estrategia para promover el mejoramiento del bienestar laboral de los artesanos, a través de la promoción de buenas prácticas y la promoción de seguridad y salud en el trabajo.

Objetivo: desarrollar iniciativas para mejorar el bienestar laboral de los portadores y portadoras a través de programas de promoción de seguridad y salud en el trabajo.

Proyecto 4. Promoción de buenas prácticas laborales en empresas y talleres de cerámica para propiciar el bienestar de los portadores y portadoras
Objetivo específico 1. Implementar medidas de salud y seguridad en el trabajo para artesanos ceramistas vinculados a talleres y empresas de cerámica
Actividades
1. Vincular a la Secretaría de Salud para desarrollar campañas de promoción y prevención de riesgos en el trabajo para impartir en talleres y empresas de cerámica
2. Desarrollar un proceso de asesoría sobre salud y seguridad en el trabajo en talleres y empresas de cerámica para Identificar necesidades y riesgos específicos a los que se exponen los artesanos de la cerámica
3. Sugerir y priorizar adecuaciones físicas que permitan mejorar las condiciones de trabajo en talleres y empresas y prestar acompañamiento a quienes lo estimen conveniente
Objetivo específico 2. Promover y fortalecer buenas prácticas de bienestar laboral integral en talleres y empresas de cerámica (clima laboral, equidad de género, ambientes libres de acoso, no discriminación, libertad de asociación, etc.)
Actividades

1. Diseñar e implementar encuestas y entrevistas para establecer las necesidades y percepciones de los artesanos en relación con el bienestar laboral	
2. Prestar acompañamiento a empresas y talleres de cerámica para fortalecer las prácticas tendientes al bienestar laboral integral de sus empleados y colaboradores	
3. Establecer un reconocimiento público a buenas prácticas laborales entre las empresas y talleres de cerámica	
Responsables	Secretaría de Desarrollo Económico El Carmen de Viboral Aproloza y Ceracorp
Aliados posibles	Secretaría de Salud El Carmen de Viboral, SURA, Protección, Sector público, sector privado, fundaciones.

3.4 Programa 4: Hacia el cuidado del territorio

El territorio carmelitano da cuenta de una serie de elementos identitarios, históricos y culturales que le han sido representativos y que están asociados al oficio de la cerámica como proceso industrial y artesanal. La cultura ceramista de El Carmen de Viboral se vive en los talleres y empresas de cerámica, también se plasma en algunos lugares como parques, hoteles y restaurantes, en las calles y fachadas del municipio; también en las zonas rurales, especialmente de veredas como La Chapa y Campo Alegre, donde se instalaron las primeras fábricas de cerámica, las cuales hoy en día continúan en la memoria a través de los emplazamientos y vestigios que de ellas quedan, así como a través de los caminos, las vetas de arcilla y las fuentes de agua que daban energía y movimiento a la infraestructura de las fábricas.

Con este panorama, el programa se propone abordar el territorio desde diferentes componentes. Por un lado, la identificación, gestión y protección de las materias primas para la producción cerámica, especialmente locales (arcillas, cuarzos, feldspatos, entre otros), como elementos fundamentales para la permanencia de la manifestación cultural; también desde el acercamiento a los paisajes culturales y a los elementos del patrimonio cultural material vinculados a la cerámica carmelitana; y finalmente, desde la propuesta por la conformación de una mesa amplia para abordar las discusiones y emprender acciones en función de la identidad, el territorio y la estética urbana que se ha ido posicionando en el municipio.

Objetivo: identificar y gestionar la protección de elementos territoriales en función de las materias primas para la producción cerámica y los componentes del patrimonio material vinculado a la cultura ceramista del municipio.

Programa 4. Hacia el cuidado del territorio	
Proyecto 1	Estrategias para la gestión, aprovechamiento y suministro de materias primas para la producción cerámica
Proyecto 2	Identificación y gestión de patrimonio mueble, inmueble y paisajes culturales vinculado a la cerámica carmelitana
Proyecto 3	Fortalecimiento de la estética urbana, la identidad y el territorio

Proyecto 1. Estrategias para la gestión, aprovechamiento y suministro de materias primas para la producción cerámica

Históricamente sabemos que los artesanos de El Carmen de Viboral se proveían de materias primas del mismo territorio carmelitano y de zonas cercanas del oriente antioqueño, especialmente para la elaboración de pastas para la loza. Directrices ambientales, factores económicos y sociales incidieron en los cambios frente a la obtención de estos recursos. Actualmente, los proveedores de insumos son limitados y existe una preocupación por la incertidumbre frente a la continuidad y permanencia del abastecimiento de materias primas para la producción. Es por esto que, teniendo presente la importancia estratégica del suministro de materias primas, desde el Plan Especial de Salvaguardia proponemos trazar acciones que permitan identificar las condiciones actuales y las estrategias para garantizar la disponibilidad de materias primas para la producción cerámica, como una apuesta fundamental para la continuidad y salvaguardia de la manifestación cultural.

Este proyecto incluye iniciativas como la de revisar y procurar dar la viabilidad a la gestión de una central de pastas, en su dimensión real y posible; la prospección sobre la disponibilidad de materias primas locales: las condiciones de acceso, extracción, almacenamiento y transformación; y el establecimiento de acuerdos con proveedores, entre otros mecanismos de protección y salvaguardia de este aspecto elemental. El conjunto de estas acciones se desarrollará de manera articulada con el proyecto de centro de investigación y desarrollo de materiales cerámicos por tratarse de un proyecto que busca la gestión del conocimiento a través de las alianzas con entidades de educación que puedan apoyar la línea de extracción, aprovechamiento y preparación de materias primas.

Objetivo: Identificar y gestionar, en conjunto con el laboratorio de investigación artesanal (proyecto 2 programa 1 del PES), oportunidades de acceso y aprovechamiento de materias primas a través de la generación de estrategias y acuerdos de abastecimiento, transformación y comercialización.

Proyecto 1. Estrategias para la gestión, aprovechamiento y suministro de materias primas para la producción cerámica
Objetivo específico 1. Identificar y gestionar, oportunidades de acceso y aprovechamiento de materias primas a través de la generación de estrategias y acuerdos de abastecimiento, transformación y comercialización.
Actividades
1. Diseñar el instrumento de diagnóstico para la identificación de fuentes y disponibilidad de materia prima
2. Socializar resultados con representantes del gremio de ceramistas
3. Establecer una ruta de gestión para el manejo y aprovechamiento de materias primas identificadas en el diagnóstico
Objetivo específico 2. Crear una ruta de gestión para el aprovechamiento de materias primas y establecer acuerdos con los actores sociales involucrados en su obtención, protección y comercialización

Actividades	
1. Establecer acuerdos con actores territoriales que inciden en el manejo de las arcillas locales	
2. Establecer acuerdos con los proveedores para proteger el abastecimiento de materias primas a talleres y empresas	
3. Identificar nuevos proveedores y establecer acuerdos para diversificar el abastecimiento de materias primas de talleres y empresas de cerámica	
Responsable	Secretaría de planeación e infraestructura de El Carmen de Viboral, Aproloza, Ceracorp, Universidad Católica de Oriente (UCO)
Aliados posibles	Cornare

Proyecto 2. Identificación y gestión de patrimonio mueble, inmueble y los paisajes culturales vinculados a la cerámica carmelitana

Las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial también están vinculadas con diferentes bienes muebles e inmuebles del patrimonio cultural material. Las antiguas fábricas de cerámica en El Carmen de Viboral tenían estructuras como los hornos colmena que constituyen parte del patrimonio cultural pues fueron fundamentales para los modos de producción de una época, que, si bien ya no son predominantes, hacen parte de la historia y la memoria de esta manifestación. Hoy en día, por ejemplo, el horno que permanece activo es el que se encuentra ubicado en la Alfarería Los Cardona. Además de estructuras como esta, las colecciones y piezas de cerámica que se fabricaron en la primera mitad del siglo XX, también constituyen parte de este acervo cultural.

Uno de los ejercicios que se realizaron en el marco de la formulación del Plan Especial de Salvaguardia permitió establecer un acercamiento a la importancia de los inventarios de patrimonio mueble e inmueble relacionados con la cerámica carmelitana. Este proyecto se plantea como una estrategia para continuar esta labor de identificación, valoración y protección de este patrimonio a partir de las orientaciones del Ministerio de Cultura, con el propósito de revisar si se hace necesario adelantar procesos de declaratoria como Bienes de Interés Cultural (BIC).

Objetivo: Identificar, visibilizar y gestionar los paisajes culturales y el patrimonio cultural material vinculado a la cerámica del municipio.

Proyecto 2. Identificación y gestión de patrimonio mueble, inmueble y paisajes culturales vinculado a la cerámica carmelitana
Objetivo específico 1. Identificar, visibilizar y gestionar los paisajes culturales y el patrimonio cultural material vinculado a la cerámica del municipio y gestionar medidas para su protección
Actividades

1. Gestionar con la administración municipal la realización del inventario de patrimonio material (mueble-inmueble) y paisajes culturales vinculados a la cerámica carmelitana para construir una lista indicativa de candidatos a BIC	
2. Velar por el cuidado del patrimonio mueble e inmueble y por los paisajes culturales vinculados a la cerámica carmelitana	
2. Acompañar la solicitud de declaratoria de los BIC del municipio asociados a la cerámica identificados en el PBOT y en el inventario realizado ante el Concejo Departamental de Patrimonio.	
Objetivo específico 2. Promover el desarrollo de acciones de protección, divulgación y apropiación del patrimonio material asociado a la cerámica carmelitana a través del fortalecimiento del Grupo de Vigías del Patrimonio y otros actores sociales locales	
Actividades	
1. Proponer una ruta de articulación con el Grupo de Vigías del Patrimonio para fortalecer su participación en el desarrollo de acciones de investigación, divulgación, apropiación y protección de patrimonio material y paisajes culturales relacionados con la cerámica.	
2. Promocionar las rutas turísticas y culturales, relacionadas con el patrimonio inmaterial, material y los paisajes culturales relacionados con la cerámica.	
Responsables	Secretaría de planeación e infraestructura de El Carmen de Viboral, Aproloza, Ceracorp, Universidad Católica de Oriente (UCO)
Aliados posibles	Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia (ICPA) Secretaría de Planeación y Secretaría de Infraestructura de El Carmen de Viboral, Corporaciones (Corporación Gruta), investigadores, Universidades, grupo Vigías del Patrimonio.

Proyecto 3. Taller de diseño participativo relacionado con estética urbana, identidad y territorio

En el trasegar de la cerámica de El Carmen de Viboral se han tomado rumbos diversos para retomar las prácticas artesanales y resignificar la expresión cultural. En este proceso, una de las acciones encaminadas al fortalecimiento y visibilización de valores identitarios alrededor de la cerámica fue el desarrollo de algunas obras en la arquitectura del municipio alusivas a la cerámica que, con el paso del tiempo, hacen parte de lo que hoy se conoce como el proyecto de intervención de estética urbana para El Carmen de Viboral, el cual propone lineamientos urbanísticos mucho más amplios. Espacios como el parque lineal El Pórtico, la Calle de la Cerámica, la Calle de las Arcillas y el Obelisco Bicentenario en el Parque Principal Simón Bolívar, son hoy importantes referentes culturales.

El Plan Básico de Ordenamiento Territorial de El Carmen de Viboral (2017) en su estrategia para “promover intervenciones que permitan recualificar la imagen urbana existente en la cabecera municipal”, establece, entre otras acciones, la promoción de elementos

arquitectónicos alusivos a la cerámica y el desarrollo de un “plan fachadas” con elementos del patrimonio cultural local. Según los criterios del proyecto de estética urbana, el PBOT plantea:

1. Dar privilegio a los materiales cerámicos, usando diversas técnicas cerámicas. La elección del material cerámico debe ser cuidadosa de forma que se logre una atmósfera urbana coherente y armónica.
2. Las intervenciones deben estar guiadas por ideas, desarrollos o hallazgos, donde el patrimonio y la memoria sean el hilo conductor.
3. Para estas intervenciones urbano estéticas se debe crear de forma transitoria (para cada proyecto) un comité curatorial, que apruebe, haga los ajustes necesarios y acompañe la intervención.

Teniendo presente estos antecedentes y directrices, el proyecto *Laboratorio-taller participativo* busca, entre otras cosas, ser una mesa de diálogo permanente conformada por los ceramistas del municipio, de manera que se pueda articular a los diferentes espacios de discusión frente a los temas del territorio, la identidad y el patrimonio cultural del municipio asociados a la cerámica, para seguir imaginando y desarrollando iniciativas de intervención en estética urbana desde diversas miradas, técnicas y expresiones.

Objetivo: incentivar la participación activa de los ceramistas en los diálogos y las intervenciones relacionadas con la estética urbana del municipio para promover los valores culturales, identitarios y patrimoniales de la cerámica carmelitana.

Proyecto 3. Laboratorio-taller participativo relacionado con estética urbana, identidad y territorio
Objetivo específico 1. Incentivar la participación activa de los ceramistas en los diálogos y las intervenciones relacionadas con la estética urbana del municipio para promover los valores culturales, identitarios y patrimoniales de la cerámica carmelitana.
Actividades
1. Convocar a los artesanos ceramistas para conformar la mesa de trabajo sobre estética urbana, identidad y territorio.
2. Establecer los acuerdos de funcionamiento de la mesa de trabajo para la estética urbana, identidad y territorio
3. Promover y participar de los espacios de diálogo propuestos por la administración municipal referentes a la planeación y gestión del proyecto de estética urbana incluido en el PBOT
Objetivo específico 2. Desarrollar lineamientos y herramientas para la planeación e intervención urbana con base en principios estéticos derivados de la cerámica carmelitana
Actividades
1. Acompañar la construcción colaborativa de los lineamientos de planeación,

intervención y manejo de las elementos de estética urbana relacionados con la cerámica	
2. Construir un manual de promoción y uso de materiales cerámicos para la ampliación del concepto de estética urbana en sus diferentes formas de expresión	
Responsables	Secretaría de planeación e infraestructura de El Carmen de Viboral, Instituto de cultura, Aproloza, Ceracorp, Universidad Católica de Oriente (UCO)
Aliados posibles	Sector público, privado y fundaciones.

3. 5 Programa 5. Apropiación y divulgación del patrimonio cerámico

Uno de los elementos identificados en las conversaciones con los artesanos es la falta de valoración y el desconocimiento de la tradición y la cultura ceramista por parte de la comunidad carmelitana. Esto pone de manifiesto la necesidad de consolidar estrategias que permitan la valoración, apropiación y divulgación de la cerámica carmelitana especialmente a nivel local y regional, para promover su preservación, acceso y disfrute por parte de la comunidad y la sociedad. El programa contempla acciones de trabajo con las dependencias municipales, para lograr vincular de manera permanente a la comunidad portadora y los estatales que legitiman la labor de los artesanos, los medios de comunicación y los actores vinculados con los diferentes actos festivos locales y los escenarios y productos turísticos.

Dentro de los diagnósticos se encontró la insuficiencia de espacios de encuentro para los artesanos, y lugares que recojan las expresiones de los ceramistas y que pueda servir para la integración de las asociaciones, y talleres, con relación a las situaciones de aprendizaje, transferencia, exposición, y generación de turismo que requiere el municipio para vincular las diferentes políticas estatales que tienen que ver con el patrimonio, cultura, turismo y transmisión de saberes. desde la misma apropiación de los espacios y consolidación del patrimonio material e inmaterial que se relaciona con el proceso cerámico del municipio de El Carmen de Viboral.

No obstante, a través del programa se pretende fortalecer las diferentes celebraciones y conmemoraciones relacionadas con la cerámica y el patrimonio cultural, así como los diferentes servicios, productos y escenarios turísticos como estrategias propicias para involucrar a la ciudadanía carmelitana de manera amplia y a personas provenientes de otros territorios. El Carmen de Viboral se ha vuelto un referente importante como destino turístico gracias a la expresión cultural de su tradición cerámica, esta es una oportunidad que puede potencializar el desarrollo social y económico de sus habitantes y convertirse en un motor para el fortalecimiento cultural y patrimonial del municipio.

Objetivo: fortalecer los procesos de apropiación y divulgación de la cerámica en la comunidad carmelitana mediante estrategias comunicativas, educativas y turísticas.

Programa 5. Apropiación y divulgación del patrimonio cerámico	
Proyecto 1	Fortalecimiento institucional para la gestión del patrimonio inmaterial y material
Proyecto 2	Estrategias de apropiación de espacios municipales para la recuperación del patrimonio material y salvaguardia del patrimonio inmaterial.
Proyecto 3	Fortalecimiento organizacional y administrativo para la gestión del patrimonio material e inmaterial
Proyecto 4.	Fortalecimiento de servicios y productos turísticos relacionados con la cerámica carmelitana

Proyecto 1. Fortalecimiento institucional para la gestión del patrimonio de El Carmen de Viboral y cerámica carmelitana

En el marco de la formulación del Plan Especial de Salvaguardia se realizó una visita con la comunidad por los museos de la cerámica del Instituto de Cultura y de la empresa Cerámicas El Dorado para hacer un acercamiento pedagógico a un ejercicio de inventario de patrimonio material y abordar el tema de la apropiación social del patrimonio. A partir de este encuentro se identificó la necesidad de fortalecer y visibilizar los espacios museales dedicados a la cerámica carmelitana y sus colecciones. Del mismo modo, se identificó la pertinencia y necesidad de identificar y fortalecer otros espacios museales como la Calle de la Cerámica, la Calle de las Arcillas, los vestigios de las antiguas fábricas de cerámica como los hornos de la antigua Júpiter, ubicados en la Institución Educativa Nuevo Horizonte, o incluso colecciones albergadas en algunos talleres y empresas que empiezan a ser reconocidas como parte de su patrimonio y memoria. Con ello se busca fomentar la identificación y conservación del patrimonio material vinculado a la cerámica, la apropiación social y la difusión de la memoria y el patrimonio cultural de la cerámica carmelitana.

Es por esto que el proyecto de *Fortalecimiento y dinamización de colecciones y espacios museales de la cerámica carmelitana* partirá de la identificación amplia de estos referentes en el municipio. Una vez realizado este mapeo, será necesario desarrollar un trabajo articulado y trazar estrategias pedagógicas dinámicas e innovadoras para vincular a la comunidad carmelitana en el uso y disfrute de estos espacios, así como su adecuación para recibir visitantes y desarrollar actividades culturales y educativas que permitan activar y articular los espacios museales y sus colecciones.

En la comunidad carmelitana existe poco conocimiento de la existencia de estos espacios, es por esto que también es necesario visibilizar los servicios y la importancia de estos lugares como dinamizadores del patrimonio cultural local.

Objetivo: Fortalecer y dinamizar las colecciones y espacios museales de la cerámica a través de estrategias pedagógicas e innovadoras que permitan vincular a la comunidad carmelitana.

Proyecto 1. Fortalecimiento y dinamización de colecciones y espacios museales de la cerámica carmelitana
Objetivo específico 1. Identificar colecciones y espacios museales relacionados con la cerámica carmelitana
Actividades
1. Integrar un equipo capacitado para la gestión del patrimonio que permita establecer lineamientos para identificar, cuidar y promover los espacios patrimoniales, las colecciones, los museos, y obras de la cerámica carmelitana
2. Adelantar un mapeo y diagnóstico de colecciones y espacios museales relacionados con la cerámica, para desarrollar los planes de cuidado y mejora que estos requieran
3. Adelantar medidas de adecuación en los espacios museales identificados con fines de gestión patrimonial, conservación, exposición y recepción de visitantes, acorde con el diagnóstico realizado

Objetivo específico 2. Fortalecer los espacios y equipos humanos a cargo de colecciones y espacios museales identificados	
Actividades	
1. Llevar a cabo un proceso de capacitación para las personas, talleres u organizaciones a cargo de colecciones y espacios museales para brindar herramientas básicas de conservación, mediación, guianza y atención de públicos	
2. Diseñar e implementar recorridos patrimoniales de la cerámica carmelitana que permitan conectar y visibilizar las colecciones y espacios museales identificados, en articulación con el grupo de Vigías del Patrimonio	
3. Adelantar procesos de asesoría o vinculación formal al Programa de Fortalecimiento de Museos en algunos de los espacios identificados	
Responsables	Instituto de Cultura El Carmen de Viboral, Aproloza, Cerarcorp, Alcaldía El Carmen de Viboral
Aliados posibles	Universidades, investigadores, fundaciones y corporaciones

Proyecto 2. Estrategias de apropiación y divulgación de la cultura ceramista del municipio orientadas a instituciones educativas

Los entornos educativos son fundamentales para recrear creencias, valores y tradiciones, y así conocer, reflexionar y participar de la transformación sobre lo que hace parte de la identidad, del ser y del hacer de una sociedad que ha tenido a la cerámica como referente histórico, social y cultural. Las instituciones educativas de El Carmen de Viboral han desarrollado diferentes iniciativas alrededor de la cerámica, sin embargo, muchas de ellas han sido ocasionales y no han sido visibilizadas de la manera que se merecen. Es importante trabajar de manera articulada para proponer un proyecto amplio, construido colaborativamente con los diferentes actores de la comunidad educativa, en el que se tracen estrategias diversas que puedan ser desarrolladas de manera transversal en las diferentes áreas del conocimiento, grados, niveles y escenarios de las instituciones educativas.

Los demás proyectos que se desarrollarán en el marco del Plan Especial de Salvaguardia generarán insumos valiosos que serán puestos a disposición de las instituciones educativas para su aprovechamiento, como, por ejemplo, las diferentes publicaciones y materiales escritos, los mapeos sobre espacios museales, talleres, empresas y experiencias en cerámica. El acceso a esta información, así como el desarrollo de un proyecto pedagógico transversal sobre la cultura ceramista del municipio serán apuestas por la valoración, apropiación y divulgación de esta manifestación cultural.

Objetivo: diseñar e implementar estrategias de apropiación y divulgación de los valores asociados a la cerámica carmelitana en instituciones educativas.

<p>Proyecto 2. Estrategias de apropiación y divulgación de la cultura ceramista del municipio orientadas a instituciones educativas</p>

Objetivo específico 1. Diseñar e implementar estrategias de apropiación y divulgación de los valores asociados a la cerámica carmelitana en instituciones educativas.	
Actividades	
1. Identificar, sistematizar y visibilizar en escenarios locales las experiencias significativas relacionadas con la cerámica carmelitana desarrolladas en las instituciones educativas del municipio	
2. Realizar acciones de investigación, diagnóstico y formulación del proyecto pedagógico transversal	
3. Desarrollar documentos guía y acompañar la implementación del proyecto pedagógico transversal en las instituciones educativas del municipio	
Objetivo específico 2. Fortalecer el semillero de patrimonio cultural de docentes mediante actividades de divulgación y apropiación del patrimonio cultural carmelitano	
Actividades	
1. Estructurar lineamientos de trabajo para fortalecer el “semillero de patrimonio cultural”	
2. Vincular el semillero con iniciativas de investigación a desarrollar en el marco de la implementación del PES de madera que se pueda divulgar y visibilizar el semillero de patrimonio cultural	
Objetivo específico 3. Ampliar la participación de estudiantes y docentes en procesos y actividades de divulgación y apropiación del patrimonio cultural carmelitano	
Actividades	
1. Incluir charlas, talleres o exposiciones relacionadas con la cerámica carmelitana en las ferias institucionales educativas.	
2. Incentivar la participación de los docentes y estudiantes (servicio social de alfabetización) en el Grupo de Vigías del Patrimonio del municipio para desarrollar acciones de reconocimiento, valoración y apropiación del patrimonio cultural	
Responsables	Secretaría de Educación, Instituto de Cultura de El Carmen de Viboral, Aproloza, Cerarcorp
Aliados posibles	Instituto de Cultura El Carmen de Viboral, Instituciones Educativas del municipio, grupo Vigías del Patrimonio

Proyecto 3. Fortalecimiento organizacional y administrativo para la gestión del patrimonio material e inmaterial y la promoción y divulgación de contenido sobre la cerámica carmelitana en plataformas digitales, medios de comunicación y otros canales de difusión

Gestionar y capacitar el personal idóneo para la gestión del patrimonio, para crear estrategias vinculante que permitan visibilizar los procesos que se adelantan con la ejecución del Plan Especial de Salvaguardia en sus diferentes programas y proyectos, no solo como un ejercicio de difusión de contenidos, sino también de participación abierta, crítica y propositiva con los posibles aliados y responsables y la comunidad carmelitana frente al trasegar de los procesos culturales y patrimoniales del municipio. Las iniciativas y proyectos que se desarrollan alrededor de la cerámica carmelitana generan procesos de diferente índole, como colecciones, diseños, productos escritos o audiovisuales, materiales importantes que se hace necesario divulgar a través de diferentes escenarios tanto físicos como digitales, para que la comunidad carmelitana y los visitantes, los conozca y se vaya apropiando de los relatos, discursos y saberes alrededor de la cultura ceramista del municipio.

Aprovechar la disponibilidad de los medios de comunicación como emisoras, periódicos y canales es una estrategia vinculante que permite visibilizar los procesos que se adelantan con la ejecución del Plan Especial de Salvaguardia en sus diferentes programas y proyectos, no solo como un ejercicio de difusión de contenidos, sino también de participación abierta, crítica y propositiva de la comunidad carmelitana frente al trasegar de los procesos culturales y patrimoniales del municipio.

Los iniciativas y proyectos que se desarrollan alrededor de la cerámica carmelitana generan productos escritos o audiovisuales, materiales importantes que se hace necesario divulgar a través de diferentes escenarios y medios para que la comunidad carmelitana los conozca y se vaya apropiando de los relatos, discursos y saberes alrededor de la cultura ceramista del municipio. Los resultados de las investigaciones desarrolladas en el marco del Plan Especial de Salvaguardia también serán objeto de difusión y socialización con la comunidad carmelitana.

Objetivo: divulgar las diferentes publicaciones existentes y los nuevos contenidos escritos, gráficos y audiovisuales sobre la cerámica carmelitana generados en otros proyectos del Plan, a través de diferentes canales y medios de comunicación.

Proyecto 3. Fortalecimiento organizacional y administrativo para la gestión del patrimonio material e inmaterial y la promoción y divulgación de contenido sobre la cerámica carmelitana en plataformas digitales, medios de comunicación y otros canales de difusión
Objetivo específico 1. Fortalecer organizaciones para administrar la gestión del patrimonio material e inmaterial y velar por la promoción y divulgación de contenido sobre la cerámica carmelitana en espacios físicos, digitales, medios de comunicación y otros canales de difusión
Actividades
1. Gestionar y capacitar y conformar el personal idóneo para la gestión del patrimonio
2. Realizar seguimiento de las diferentes actividades propuestas en el PES, y desarrollar herramientas para promocionarlas y divulgarlas
3. Gestionar y establecer alianzas con entidades, organizaciones y medios de comunicación de proyección local, regional y nacional para la creación, circulación y difusión de contenidos sobre la cerámica carmelitana

Objetivo específico 2. Estructurar e implementar un plan de medios de alcance local, regional y nacional que permita ampliar la divulgación de contenidos sobre la cerámica carmelitana	
Actividades	
1. Consolidar canales de difusión digital de contenidos, actividades, talleres, empresas y otros aspectos relacionados con la cerámica carmelitana y la implementación del PES	
2. Seleccionar y difundir material sobre la cerámica carmelitana, que reposa en diferentes archivos y centros de documentación	
3. Realizar un espacio de socialización de contenidos y resultados de investigaciones sobre la cerámica carmelitana cada año en el marco de la Cátedra municipal de la cerámica carmelitana	
Responsables	Instituto de Cultura El Carmen de Viboral, Aproloza y Ceracorp, Alcaldía El Carmen de Viboral
Aliados posibles	Gobernación de Antioquia, Concejo municipal, Instituto de Patrimonio de Antioquia, Universidades, museos, artistas, fundaciones, corporaciones, medios de comunicación locales (Azulina Estéreo, Viboral televisión), regionales y nacionales, Universidad Católica de Oriente (UCO), grupo Vigías del Patrimonio

Proyecto 4. Fortalecimiento de servicios y productos turísticos relacionados con la cerámica carmelitana.

El turismo, de manera responsable y sostenible, desempeña un papel fundamental en la divulgación y apropiación del patrimonio cultural, además de contribuir con el desarrollo socioeconómico de las comunidades. El Plan Local de Turismo de El Carmen de Viboral traza una apuesta estratégica para el turismo cultural en el municipio, a partir de la cual se despliegan una serie de acciones encaminadas a la identificación de productos, servicios y experiencias turísticas, reconociendo a la cerámica como uno de los pilares fundamentales de la vocación turística del municipio. A su vez, el Plan de Internacionalización de El Carmen de Viboral, plantea el eje estratégico de Turismo, Patrimonio y Cultura, a partir del cual se proyecta también definir una marca territorio como estrategia de reconocimiento y posicionamiento del municipio a partir de los elementos diferenciadores y únicos, para impulsar mercados nacionales e internacionales, generar fuentes de empleo y promover identidades culturales.

En el Plan Especial de Salvaguardia proponemos partir de estas iniciativas y articular el trabajo entre los actores del sector turístico y los portadores de la manifestación cultural para fortalecer los discursos y estrategias de proyección de la cultura alrededor de la cerámica, identificar la oferta de servicios y productos, gestionar su promoción y empoderar a los mismos artesanos como guías y gestores de estas experiencias, todo esto a partir del conocimiento y la valoración de las identidades y del patrimonio cultural.

Visitas a los talleres de cerámica, experiencias para practicar la elaboración y decoración de piezas cerámicas, recorridos por los espacios museales, entre otros elementos, hacen parte de este panorama que no termina aún de identificarse. Nombres como la Ruta de la Cerámica, a

nivel local, y la Ruta Artesanal y Cultural del Oriente Antioqueño, la cual articula una serie de ofertas relacionadas con la práctica de oficios tradicionales como la elaboración de loza, muebles en madera e instrumentos musicales, son estrategias que pueden potencializarse en el marco del proyecto.

Es por esto que pretendemos partir de una identificación amplia de estos componentes para su posterior promoción y difusión, en la cual los ceramistas sean actores dinámicos y participativos en asocio con otros grupos como los Vigías del Patrimonio y el Grupo cívico juvenil guardianes de turismo y patrimonio.

Objetivo: identificar, fortalecer y promover los productos y servicios turísticos relacionados con el patrimonio cultural de la cerámica carmelitana para visibilizar y difundir valores identitarios y culturales propios, así como fortalecer proyectos productivos locales.

Proyecto 4. Fortalecimiento de servicios y productos turísticos relacionados con la cerámica carmelitana
Objetivo específico 1. Identificar, fortalecer y promover los productos y servicios turísticos relacionados con el patrimonio cultural de la cerámica carmelitana para visibilizar y difundir valores identitarios y culturales propios, así como fortalecer proyectos productivos locales.
Actividades
1. Adelantar un proceso de formación en turismo (comunitario, de experiencia, rural, etc.) para los artesanos con el fin de que se involucren en los procesos de gestión de la oferta turística del municipio vinculada a la cerámica carmelitana
2. Desarrollar mesas de trabajo y ruedas de negocio con representantes del gremio artesanal, agentes turísticos y representantes de la administración municipal para el fortalecimiento, articulación y diseño colaborativo de productos y servicios turísticos en torno a la cerámica
3. Desarrollar colaborativamente lineamientos y protocolos de turismo sostenible y comunitario que orienten los productos y servicios turísticos en torno a la cerámica carmelitana hacia la sostenibilidad social, cultural y ambiental
Objetivo específico 2. Fortalecer, diseñar y gestionar productos y servicios turísticos relacionados con los valores culturales de la cerámica en el municipio
Actividades
1. Diseñar nuevos productos turísticos en torno a la cerámica carmelitana (rutas turísticas, itinerarios culturales, experiencias, cursos cortos, entre otros) con base en procesos participativos
2. Gestionar la participación en ferias de turismo a nivel local, departamental y nacional
3. Fomentar la difusión y apropiación del patrimonio ceramista del municipio en espacios como hoteles, restaurantes, almacenes, teatros, etc., a través del uso de vajillas y

elementos cerámicos, el involucramiento de artesanos en talleres y experiencias con clientes, exposiciones temporales, entre otras actividades	
Responsables	Instituto de Cultura de El Carmen de Viboral, Aproloza, Cerarcorp
Aliados posibles	Secretaría de Desarrollo Económico, Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño (CCOA), Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO), grupo Cívico Juvenil: guardianes del turismo y el patrimonio (Policía Nacional)

5. Fortalecimiento de las conmemoraciones y celebraciones del municipio para la apropiación y divulgación de la cerámica carmelitana

El Carmen de Viboral cuenta con diferentes escenarios propicios para la apropiación y divulgación de la cultura ceramista. Existen espacios de conmemoraciones, actos festivos y tradiciones vivas como las Fiestas de la Loza. El Instituto de Cultura viene apoyando la resignificación de esta celebración a partir de la vinculación de la Fábrica Viva de la Cerámica, los espacios de reflexión y diálogo como el Foro Territorio, Cultura y Turismo, y el Premio Vida y Obra a la Labor Ceramista.

Este proyecto del PES busca nutrir de sentidos diversos y colectivos este tipo de escenarios y otras celebraciones relacionadas con la cerámica y el patrimonio cultural local a lo largo del año. Estos son escenarios que no solo vinculan a la comunidad carmelitana, sino que también reciben visitantes de otras procedencias geográficas, es por esto que estas conmemoraciones se proyectan también a nivel nacional e internacional.

Objetivo: fortalecer y visibilizar las diferentes celebraciones del municipio como escenarios locales propicios para la apropiación y divulgación de la cerámica carmelitana como patrimonio cultural de la nación.

Proyecto 5. Fortalecimiento de las conmemoraciones y celebraciones del municipio para la apropiación y divulgación de la cerámica carmelitana
Objetivo específico 1. fortalecer y visibilizar las diferentes celebraciones del municipio como escenarios locales propicios para la apropiación y divulgación de la cerámica carmelitana como patrimonio cultural de la nación.
Actividades
1. Apoyar el desarrollo de eventos relacionados con la cerámica carmelitana y su patrimonio en articulación con el grupo gestor del PES y los organizadores de los diferentes eventos
2. Gestionar el desarrollo de actividades de apropiación y divulgación de la cerámica carmelitana en el marco de los eventos y fiestas
3. Promover la venta y la exposición de cerámica, concursos de fotografía, diseño y decoración de casetas, atuendos, comparsas, crónicas o relatos en torno a la labor

ceramista.	
Objetivo específico 2. Fortalecer y posicionar las Fiestas de la Loza mediante la realización de sus principales iniciativas: Mercadillo de la Cerámica, Fábrica Viva de la Cerámica, Premio Vida y Obra a la Labor Ceramista, entre otras iniciativas que visibilicen y fortalezcan el oficio de la cerámica carmelitana	
Actividades	
1. Propiciar espacios dentro del proceso de planeación y producción de las Fiestas de la Loza y el Grupo Gestor del PES para acompañar el desarrollo de estas festividades	
2. Vincular activamente a los Vigías del Patrimonio en el desarrollo y divulgación de la programación cultural y educativa en el marco de las Fiestas de la Loza (comparsas, recorridos guiados, concursos de fotografía, literatura, entre otros)	
4 Vincular medios de comunicación local para la divulgación de las iniciativas relacionadas con la cerámica en las Fiestas de la Loza	
Responsables	Administración municipal e Instituto de Cultura de El Carmen de Viboral, Aproloza, Cerarcorp
Aliados posibles	Secretaría de Desarrollo Económico de El Carmen de Viboral, grupo Vigías del Patrimonio

3.6 Cronograma general de proyectos

A continuación se presenta de manera gráfica el cronograma general de proyectos para los cinco (5) primeros años de implementación del PES, además, se muestra el flujo de proyectos, esto es, que proyecto se ejecuta antes y después de cada uno, de acuerdo a la naturaleza de las acciones desarrolladas, los resultados obtenidos y las metas cumplidas.

Como se puede observar en este gráfico, existen proyectos cuyo desarrollo es cíclico anualmente o que se requiere más de un año para su desarrollo (la especificidad se encuentra en las fichas de proyecto anexas), otros que se ejecutan una sola vez, en tanto contribuyen al objetivo del plan y aportan acciones sostenibles de manera autónoma para el futuro.

3.7 Componente financiero

La inversión total proyectada a cinco años para la implementación del PES es de \$3,771 SMLV, monto que incluye los aportes comunitarios y las distintas fuentes de financiación que se gestionen a lo largo de los próximos cinco años.

Se presenta a continuación el presupuesto general del Plan, con valores anuales calculados en SMLV, así como un desglose anual por proyecto de implementación del PES. El detalle por proyecto está en las fichas de proyectos anexas a este documento.

PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA DE LA CERÁMICA DE EI CARMEN DE VIBORAL 2023					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Programa 1: Transmisión y gestión del conocimiento	TOTAL				999 SMLV
1. Taller-escuela en cerámica carmelitana	100 SMLMV	100 SMLMV	100 SMLMV	100 SMLMV	100 SMLMV
1.2. Centro de investigación y desarrollo de materiales cerámicos			83 SMLMV	83 SMLMV	83 SMLMV
1.3. Fiesta de los saberes cerámicos patrimoniales.	50 SMLMV	50 SMLMV	50 SMLMV	50 SMLMV	50 SMLMV
Programa 2: Memoria y diálogo de saberes	TOTAL				980 SMLV
2.1. Investigación sobre la memoria de la cerámica carmelitana	74 SMLMV	74 SMLMV	74 SMLMV	74 SMLMV	74 SMLMV
2.2. Sistemas de información y comunicación de la cerámica carmelitana	50 SMLMV	25 SMLMV	25 SMLMV	25 SMLMV	25 SMLMV
2.3. Centro de documentación de la cerámica carmelitana			76 SMLMV		
2.4. Renovación del Museo de la Cerámica del Instituto de Cultura				284 SMLV	
2.5. Cátedra municipal: Sentidos de la cerámica carmelitana, diálogos para su salvaguardia	20 SMLMV	20 SMLMV	20 SMLMV	20 SMLMV	20 SMLMV
Programa 3. Fortalecimiento asociativo, organizacional y laboral.	TOTAL				309 SMLV
3.1. Fortalecimiento de la organización gremial y social de los ceramistas	12 SMLMV	12 SMLMV	12 SMLMV	12 SMLMV	12 SMLMV

3.2. Alianzas estratégicas y asesoramiento jurídico, laboral, administrativo, comercial y en emprendimiento para ceramistas	12.5 SMLMV	12.5 SMLMV	12.5 SMLMV	12.5 SMLMV	12.5 SMLMV
3.3. Estrategias para el mercadeo y la comercialización de la cerámica	24 SMLMV	24 SMLMV	24 SMLMV	24 SMLMV	24 SMLMV
3.4. Promoción de buenas prácticas laborales en empresas y talleres de cerámica para propiciar el bienestar de los portadores y portadoras	13.3 SMLMV	13.3 SMLMV	13.3 SMLMV	13.3 SMLMV	13.3 SMLMV
Programa 4. Hacia el cuidado del territorio	TOTAL				249,8 SMLV
4.1. Estrategias para la gestión, aprovechamiento y suministro de materias primas para la producción cerámica		38.5 SMLMV	38.5 SMLMV	38.5 SMLMV	38.5 SMLMV
4.2. Identificación y gestión de patrimonio mueble, inmueble y los paisajes culturales vinculados a la cerámica carmelitana				24.3 SMLMV	24.3 SMLMV
4.3. Fortalecimiento de la estética urbana, identidad y territorio					47.2 SMLMV
Programa 5. Administración, gestión, apropiación y divulgación del patrimonio inmaterial y material de el Carmen de Viboral	TOTAL				1233,2 SMLV
5.1. Fortalecimiento institucional para la gestión del patrimonio de El Carmen de Viboral y cerámica carmelitana		177.5 SMLMV	177.5 SMLMV	177.5 SMLMV	177.5 SMLMV
5.2. Estrategias de apropiación y divulgación de la cultura ceramista del municipio orientadas a instituciones educativas				53.6 SMLMV	53.6 SMLMV
5.3. Promoción y divulgación de contenido sobre la cerámica carmelitana en plataformas digitales, medios de comunicación y otros canales de difusión	10 SMLMV	10 SMLMV	10 SMLMV	10 SMLMV	10 SMLMV
5.4. Fortalecimiento de servicios y productos turísticos relacionados con la cerámica carmelitana.				72 SMLMV	72 SMLMV
5.5. Fortalecimiento de las conmemoraciones y celebraciones del municipio para la apropiación y divulgación de la cerámica carmelitana	44.4 SMLMV	44.4 SMLMV	44.4 SMLMV	44.4 SMLMV	44.4 SMLMV

	TOTAL GENERAL			3771 SMLV
--	---------------	--	--	--------------

Parte 4. Mecanismos de seguimiento del PES

4.1 Grupo gestor

En el momento que se tengan claridades al respecto, se deberá describir la conformación de la mesa de postulantes y avanzar en una ampliación de esta para la conformación del grupo gestor del PES. Al respecto, es necesario aclarar que el proyecto número 1 del programa 3 desarrolla la conformación formal de este grupo gestor. Adicionalmente deberán considerarse aspectos como la descripción del grupo, los roles y funciones de los integrantes, igual que la orientación e implementación del Plan.

4.2 Batería de metas e indicadores de proyectos

Como parte de los mecanismos de monitoreo, seguimiento y evaluación al PES se plantea una batería de indicadores con las respectivas metas. El plan contempla, además, un proyecto específico que brinda al grupo gestor del PES un escenario de formalización, así como la concertación del mecanismo de seguimiento a la implementación del mismo. A continuación, se presenta cada uno de los programas planteados con sus respectivos indicadores y metas por proyecto.

4.2.1 Programa 1. Transmisión y diálogo de saberes

Objetivo: Propiciar procesos de transmisión de saberes y prácticas de la cerámica carmelitana mediante iniciativas formativas, pedagógicas, investigativas y divulgativas que vinculen a conocedores de los diferentes oficios, nuevos aprendices y actores del sector académico.

Proyecto	Metas	Indicadores
1.1 Taller-escuela cerámica carmelitana	en Meta 1. Preparar y vincular ocho maestros sabedores a los procesos de enseñanza	Número de maestros vinculados y preparados Número de talleres vinculados
	Meta 2. Diseñar un plan de estudios anual para el taller-escuela durante cinco años	Número de planes de estudio diseñados
	Meta 3. Formar nuevos aprendices en cerámica carmelitana a través de la	Número de aprendices formados / número de postulaciones

metodología de talleres-escuela

Proyecto	Metas	Indicadores
1.2 Centro de investigación y desarrollo de materiales cerámicos	Meta 1. Capacitar para la creación de semillero local investigación en Cerámica con la participación activa de artesanos y artesanas	Número de investigadores locales vinculados cada año (artesanos, estudiantes, entre otros).
	Meta 2. Suscribir tres convenios o acuerdos de investigación con instituciones públicas o privadas	Número de convenios o acuerdos suscritos o renovados anualmente
	Meta 3. Gestionar un lugar y equipos apropiados para el desarrollo de las actividades del centro	Número de convenios con laboratorios, talleres, universidades Número de equipos comprados para el centro.

Proyecto	Metas	Indicadores
1.3 Fiesta de los saberes cerámicos patrimoniales	Meta 1. Desarrollar la fiesta de los saberes cerámicos patrimoniales	Número de encuentros realizados
	Meta 2. Realizar concursos de obra cerámica	Número de obras seleccionados / número de obras postuladas

4.2.2 Programa 2. Memoria y gestión del conocimiento

Objetivo: Fortalecer la construcción de memoria colectiva y la comprensión de la manifestación cultural a través de iniciativas de investigación, documentación y divulgación.

Proyecto	Metas	Indicadores
2.1. Investigación sobre la memoria de la cerámica carmelitana	Meta 1. Crear una línea específica para la investigación de la memoria de la cerámica carmelitana en el marco del Programa Municipal de Estímulos	Número de estímulos otorgados para el desarrollo de proyectos sobre la memoria de la cerámica carmelitana Número de maestros artesanos vinculados como jurados al banco de evaluadores del Programa Municipal de Estímulos
	Meta 2. Conformar el banco de proyectos para la gestión de recursos y el desarrollo de procesos de investigación sobre la memoria de la cerámica carmelitana.	Porcentaje trimestral de avance del documento de lineamientos para el funcionamiento del banco de proyectos Número de proyectos de investigación presentados al banco a través de la convocatoria anual
		Número de proyectos sobre la memoria sobre la cerámica carmelitana gestionados a través del banco de proyectos

Proyecto	Metas	Indicadores
2.2. Sistema de información y comunicación de la cerámica carmelitana	Meta 1. Consolidar una base de datos de ceramistas, talleres y empresas de cerámica	Número de registros anuales en la base de datos
	Meta 2. Diseñar de implementar al 100% una plataforma digital para el funcionamiento del sistema de información y comunicación de la cerámica carmelitana	Porcentaje de avance en el diseño de implementación de la plataforma digital Número de visitas mensuales a la plataforma digital a partir del momento de su implementación

Proyecto	Metas	Indicadores
2.3. Centro de documentación de cerámica carmelitana	Meta 1. Desarrollar un sistema de administración documental para la conservación y consulta de los documentos escritos, gráficos y audiovisuales sobre la cerámica carmelitana del Centro de Documentación de la cerámica carmelitana.	Documento de estructuración y lineamientos del centro de documentación Número de ítems catalogados y dispuestos para consulta en el centro de documentación
	Meta 2. Aumentar en un 5% anual los documentos escritos, gráficos y audiovisuales sobre cerámica en el centro de documentación	Porcentaje de títulos nuevos registrados en el centro de documentación de la cerámica carmelitana cada año
	Meta 3. Realizar la adecuación de un espacio físico y un espacio digital para la disposición y consulta del centro de documentación.	Porcentaje de avance en la adecuación de un espacio físico Porcentaje de avance en la adecuación de un espacio digital

Proyecto	Metas	Indicadores
2.4. Renovación del Museo de la Cerámica del Instituto de Cultura	Meta 1. Desarrollar una exposición permanente del Museo de La cerámica abierta al público	Porcentaje de avance trimestral del desarrollo del guion museológico actualizado a partir de procesos participativos
		Porcentaje de avance bimensual del documento de diseño museográfico para la renovación del Museo de la Cerámica
		Porcentaje de avance mensual del proceso de producción y montaje de la exposición permanente del Museo de la Cerámica

Proyecto	Metas	Indicadores
2.5 Cátedra municipal y encuentro de saberes: Sentidos de la cerámica carmelitana	Meta 1. Planear y llevar a cabo una edición anual de la Cátedra municipal y encuentro de saberes: Sentidos de la cerámica carmelitana	Número de encuentros realizados
	Meta 2. Sistematizar y divulgar los resultados de cada una de las ediciones de la Cátedra	Número de contenidos sistematizados y divulgados anualmente

4.2.3 Programa 3. Fortalecimiento empresarial y organizativo del sector ceramista

Objetivo: Desarrollar estrategias para el fortalecimiento institucional, laboral y organizativo de los ceramistas, talleres y empresas del municipio desde sus dinámicas internas y las alianzas estratégicas con sectores públicos y privados.

Proyecto	Metas	Indicadores
3.1 Fortalecimiento de la organización gremial y social de los ceramistas	Meta 1. Conformar el grupo gestor de la manifestación cultural Cerámica del Carmen de Viboral para la gestión, monitoreo, seguimiento y evaluación a la implementación del Plan Especial de Salvaguardia	Número de sesiones de trabajo del grupo gestor
	Meta 2. Contar con un mecanismo de monitoreo y seguimiento de avances de implementación del PES	Número de capacitaciones anuales realizadas para el fortalecimiento del grupo gestor
	Meta 3. Divulgar anualmente los resultados del proceso de monitoreo,	Porcentaje de avance semestral en la formulación de lineamientos para el monitoreo y seguimiento de avances de implementación del PES
		Número de informes de seguimiento realizados y divulgados

seguimiento y evaluación de
la implementación del PES

Proyecto	Metas	Indicadores
3.2 Alianzas estratégicas y asesoramiento jurídico, administrativo, comercial y en emprendimiento para ceramistas	Meta 1. Establecer y adelantar cinco alianzas de los ceramistas, talleres y empresas en materia jurídica, comercial y administrativa para el desarrollo de los respectivos procesos de capacitación y acompañamiento	Número de convenios o acuerdos con los actores estratégicos identificados para el apoyo jurídico, administrativo y comercial Número procesos de asesoría, capacitación o acompañamiento
3.3 Estrategias para el mercadeo y la comercialización de la cerámica	Meta 1. Establecer un acuerdo comunitario entre artesanos en torno a las prácticas comerciales y la cadena de valor. Meta 2. Gestionar y participar de cuatro nuevos escenarios para el mercadeo y comercialización de la cerámica en el contexto local, nacional o internacional	Porcentaje de artesanos, talleres y empresas que suscriben el acuerdo anualmente Número de escenarios nuevos identificados para el mercadeo y comercialización de la cerámica identificados anualmente Número de espacios anuales para la comercialización de cerámica carmelitana gestionados

Meta 3. Gestionar un espacio de diálogo, gestión, y articulación sobre la Denominación de Origen y el Plan Especial de Salvaguardia para el fortalecimiento marcario y comercial de la cerámica carmelitana.

Número de sesiones de trabajo de la mesa de diálogo

Número de acciones pedagógicas sobre DO y PES adelantadas

Proyecto

Metas

Indicadores

3.4 Promoción de buenas prácticas laborales en empresas y talleres de cerámica para propiciar el bienestar de los portadores y portadoras

Meta 1. Crear una estrategia para promover las buenas prácticas de salud y seguridad en el trabajo y el bienestar laboral integral en talleres y empresas de cerámica

Número de campañas de promoción y prevención de riesgos en el trabajo desarrolladas

Número de asesorías semestrales sobre salud y seguridad en el trabajo para talleres y empresas de cerámica tendientes al bienestar laboral integral de sus empleados y colaboradores.

Número de reconocimientos a buenas prácticas laborales entre las empresas y talleres de cerámica otorgados anualmente a partir de la implementación de esta medida

4.2.4 Programa 4. Hacia el cuidado del territorio

Objetivo: Identificar y gestionar la protección de elementos territoriales en función de las materias primas para la producción cerámica y los componentes del patrimonio material vinculado a la cultura ceramista del municipio.

Proyecto

Metas

Indicadores

4.1. Estrategias para la gestión, aprovechamiento y suministro de materias primas para la producción cerámica

Meta 1. Desarrollar un diagnóstico referente a las fuentes y disponibilidad de materias primas

Porcentaje de avance semestral en el diseño de implementación del diagnóstico de identificación y disponibilidad de materias primas

Número de acciones anuales de socialización del diagnóstico realizadas

Meta 2. Formular una ruta de gestión para el aprovechamiento de materias primas

Porcentaje de avance en la formulación de ruta de gestión para el aprovechamiento de materias primas

Número de acuerdos establecidos anualmente con actores estratégicos

Proyecto

Metas

Indicadores

4.2. Identificación y gestión de patrimonio mueble, inmueble y los paisajes culturales vinculados a la cerámica carmelitana

Meta 1. Impulsar el desarrollo de un inventario de patrimonio material (mueble-inmueble) y paisajes culturales

Número de acciones de articulación entre el grupo gestor del PES y el equipo a cargo del desarrollo del inventario de patrimonio material y paisajes culturales.

Meta 2. Acompañar la formalización de las declaratorias de los BIC municipales asociados a la cerámica

Número de procesos de declaratoria BIC acompañados

Meta 3. Implementar una ruta de trabajo colaborativo entre el grupo gestor del PES, el Grupo de Vigías del Patrimonio de instituciones educativas

Número de acciones de trabajo conjunto implementadas con el grupo de Vigías del Patrimonio de instituciones educativas.

Proyecto

Metas

Indicadores

4.3. Fortalecimiento de la estética urbana, identidad y el territorio

Meta 1. Conformar y poner en funcionamiento una mesa de diálogo permanente sobre

Número de sesiones semestrales de trabajo de la mesa de diálogo

estética urbana, identidad y territorio

Porcentaje de avance semestral en la formulación del documento de lineamientos y manual de planeación, intervención y manejo de estética urbana con materiales cerámicos

4.2.5 Programa 5. Apropiación y divulgación de la cultura ceramista.

Objetivo: Fortalecer los procesos de apropiación y divulgación de la cerámica en la comunidad carmelitana mediante estrategias comunicativas, educativas y turísticas.

Proyecto	Metas	Indicadores
5.1. Fortalecimiento de las conmemoraciones y celebraciones del municipio para la apropiación y divulgación de la cerámica carmelitana	Meta 2. Divulgar los valores culturales relacionados con la cerámica carmelitana en el marco de las Fiestas de la Loza.	Número de acciones y contenidos realizados para divulgar los valores culturales relacionados con la cerámica carmelitana en el marco de las Fiestas de la Loza.
5.2. Estrategia de apropiación y divulgación de la cultura ceramista del municipio orientada a instituciones educativas	Meta 1. Implementar un proyecto pedagógico transversal para Instituciones Educativas con estrategias de apropiación y divulgación de la cultura ceramista.	Porcentaje de avance semestral de la formulación de un proyecto pedagógico transversal para Instituciones Educativas con estrategias de apropiación y divulgación de la cultura ceramista. Número de docentes vinculados semestralmente al semillero de patrimonio cultural de docentes Número de actividades sobre cerámica carmelitana desarrolladas en el marco de ferias institucionales educativas Número de estudiantes vinculados anualmente al grupo de Vigías del Patrimonio

Proyecto	Metas	Indicadores
5.3 Fortalecimiento organizacional y administrativo para la gestión del patrimonio material e inmaterial Promoción y divulgación de contenido sobre la cerámica carmelitana en plataformas digitales, medios de comunicación y otros canales de difusión	Meta 1. Estructurar un plan administrativo con el personal idóneo para la gestión del patrimonio	Número de personas vinculadas a la administración del patrimonio Número de proyectos realizados y divulgados sobre la cerámica carmelitana en medios de comunicación locales, regionales y nacionales

Proyecto	Metas	Indicadores
5.4. Fortalecimiento de servicios y productos turísticos relacionados con la cerámica carmelitana.	Meta 1. Adelantar un proceso de formación en turismo para artesanos con oportunidades de relacionamiento, articulación y diseño de productos turísticos con agentes del sector.	Número de artesanos formados en turismo
	Meta 2. Plantear productos y servicios turísticos con base en principios de turismo sostenible y comunitario	Porcentaje de avance en la formulación de un documento de lineamientos, protocolos y productos turísticos en torno a la cerámica carmelitana de acuerdo con principios de turismo sostenible y comunitario Número de productos o servicios turísticos planteados
	Meta 3. Implementar una estrategia para la difusión y mercadeo de los productos y servicios turísticos en torno a la cerámica carmelitana	Número de acciones para la difusión y mercadeo de los productos y servicios turísticos en torno a la cerámica carmelitana

Proyecto	Metas	Indicadores
5.5. Fortalecimiento de las conmemoraciones y celebraciones del municipio para la apropiación y divulgación de la cerámica carmelitana	<p data-bbox="603 264 981 488">Meta 1. Desarrollar procesos para la apropiación y divulgación de la cerámica carmelitana en eventos y celebraciones del municipio relacionados con este oficio</p> <p data-bbox="603 510 981 701">Meta 2. Divulgar los valores culturales relacionados con la cerámica carmelitana en el marco de las Fiestas de la Loza.</p>	<p data-bbox="1013 264 1394 488">Número de acciones de apropiación y divulgación de la cerámica carmelitana en eventos y celebraciones del municipio relacionados con este oficio.</p> <p data-bbox="1013 510 1394 768">Número de acciones y contenidos realizados para divulgar los valores culturales relacionados con la cerámica carmelitana en el marco de las Fiestas de la Loza.</p>

Anexos

- A. Mapa de actores: Instituciones relacionadas (públicas y privadas del orden municipal, departamental y nacional).
- B. Soportes del proceso participativo.
- C. Cartas de aval de las organizaciones participantes de la formulación.
- D. Proyecto de acuerdo o de integración del PES al Plan de desarrollo
- E. Bases de datos de artesanos, talleres y empresas portadores de la manifestación
- F. Fichas de proyecto detalladas